



INDICE NACIONAL HARMINIZADO DE PREÇOS NO CONSUMIDOR

FEVEREIRO DE 2023

DIRETOR GERAL

Dr. Roberto Vieira

- **Lourdes de la Caridade Mesa Sanha**

Diretor de Serviços de Planeamento Coordenação e Difusão

Directeur des Services de planification, coordination et de la diffusion

- **Osvaldo Cristo João Mendes**

Diretor de Serviços de Estatísticas Demográficas e Sociais

Directeur des Services de statistiques démographiques et sociales

- **Idílio Marciano Sousa Cordeiro**

Diretor de Serviços de Estatísticas Económicas e Financeiras

Directeur des Services de la statistique économique et financière

- **Simão Semedo**

Diretor de serviços de Informática

Directeur des Services informatiques

- **António Fernandes**

Diretor de Serviços de Administração e Finanças

Directeur des Services Administratifs et Financiers

FICHA TÉCNICA

Editor / Editeur

Instituto Nacional de Estatística

Av. Amílcar Cabral, n.º 13, Caixa Postal 06 Bissau

Telefones: + 245-699 06 49 / 96 926 60 34

E-Mail: inegb@gmail.com, Web: www.stat-guineebissau.com

Design e Grafismo / Design et graphisme

Osvaldo C. J. Mendes / Lourdes Mesa Sanha

Redactor chefe do IHPC Abel NANCASSA E-mail:

abelmibel@outlook.com

Mário ALVES E-mail: alvesmario24@yahoo.com

Amado MANE E-mail: maneamado@hotmail.fr

Teresa J. Veríssimo da SILVA

Maria Jesuína MENDONÇA

Quinta NANTCHAMA CABI

Victor Mário NHAGA

Betizaida Filomena de Jesus Mota DONATI

Judite MENDES

Augusto LOPES

Mira Elsa Lopes MOZANTY

Maria Helena A. MARQUES

Nicândria E. da COSTA

Leonesa António de OLIVEIRA

Rosa da SILVA

Lídia CÓ

**ÍNDICE NACIONAL HARMONIZADO
DOS PREÇOS NO CONSUMIDOR (INHPC)
FEVEREIRO – 2023**

A PRESENTAÇÃO

O INSTITUTO NACIONAL DE ESTATÍSTICAS, INE, tem o prazer de pôr a disposição dos agentes económicos, nomeadamente o Estado, as empresas e os consumidores, o Índice Nacional Harmonizado de Preços no Consumidor (INHPC), base 2014. Este Índice é harmonizado, com os outros países da UEMOA.

Na Guiné-Bissau o atual Índice é calculado em quatro aglomerações ou grandes cidades do país, a saber: Bissau, Gabu, Bafatá e Cacheu/Canchungo. O cabaz de compras abarca 655 produtos e mais de 1200 pontos de venda. Os ponderadores do índice provêm do inquérito as despesas e orçamentos das famílias, realizado entre Março 2008 e fevereiro 2009, atualizado em 2012, na sequência dos resultados do Inquérito Ligeiro de Avaliação da Pobreza, realizado durante três meses.

O índice é publicado mensalmente, no dia 10 do mês seguinte.

Quadro 01- Resumo (Base 100: Ano 2014)

		Ponderador	Índice dos meses de					Variações em %		
			Fev, 2022	Nov, 2022	Dez, 2022	Jan, 2023	Fev, 2023	1 mês	3 meses	12 meses
	ÍNDICE NACIONAL	10000.0	113.7	122.8	123.9	124.5	125.4	0.7	2.1	10.3
01	Produtos alimentares, e bebidas não alcoólicas	6030.7	125.4	138.7	140.5	141.7	143.5	1.3	3.5	14.4
01101	Pão e cereais	2573.3	111.7	124.8	128.2	127.8	130.0	1.7	4.1	16.4
01102	Carne	413.3	146.5	173.5	171.4	166.6	164.9	-1.1	-5.0	12.6
01103	Peixe	1051.2	155.1	163.8	163.1	169.8	173.3	2.1	5.8	11.8
01106	Frutas	115.5	129.0	139.4	132.4	133.8	145.0	8.4	4.0	12.4
01107	Legumes Frescos	291.8	116.0	118.7	124.2	125.2	125.8	0.5	6.0	8.5
02	Bebidas Alcoólicas, Tabaco e Estupefacientes	160.7	101.3	101.9	104.1	106.8	107.0	0.1	5.0	5.6
03	Vestuário e Calçado	847.9	99.9	99.8	101.1	100.7	100.7	0.0	0.8	0.7
04	Habituação, Água, Eletricidade e outros Combustível	441.2	121.1	141.6	139.0	139.1	140.1	0.7	-1.1	15.7
05	Acessórios, equipamentos domésticos e sua manutenção regular	367.9	103.0	103.0	103.0	103.0	103.0	0.0	0.0	0.0
06	Serviços de Saúde	259.6	99.1	99.9	99.9	101.2	101.4	0.3	1.5	2.4
07	Transportes	672.3	102.1	116.6	116.6	116.6	116.2	-0.4	-0.3	13.7
08	Comunicação	266.4	95.2	95.2	95.2	95.2	95.2	0.0	0.0	0.0
09	Lazer, Recreio e Cultura	213.3	98.6	98.6	98.6	99.7	99.7	0.0	1.1	1.1
10	Educação	270.1	106.2	106.2	106.2	104.7	104.7	0.0	-1.4	-1.4
11	Restaurantes e Hotéis	127.9	100.6	100.6	101.5	101.6	101.6	0.0	0.9	0.9
12	Bens e Serviços diversos	341.9	103.8	103.8	103.8	104.0	104.0	0.0	0.2	0.2

O Índice Nacional Harmonizado de Preços no Consumidor (INHPC) do mês de fevereiro de 2023 teve uma variação positiva de (0,7%) em relação ao mês de janeiro de 2023. Esta variação deve-se principalmente ao aumento dos preços das funções, “Produtos alimentares, e bebidas não alcoólicas”, “Bebidas Alcoólicas, Tabaco e Estupefacientes”, “Habitação, água, Eletricidade e outro combustível”, e “serviço de saúde”. A variação anual ou homóloga de preços ao consumidor aumentou em 10,3%, superior ao indicador de convergência, no âmbito da União.

A função dos **“produtos alimentares, e bebidas não alcoólicas”** teve uma variação mensal positiva de 1,3%. Essa variação deve-se, principalmente, ao aumento de preços dos produtos alimentares tais como: pão e cereais 1,7%, peixe (2,1%), carne de porco (6,4%), carne de cabra (0,7%), Galinha viva (1,8%), O aumento de preços dos produtos alimentares, e bebidas não alcoólicas é justificado pelo aumento de preços dos cereais não transformados (1,9%), outros produtos de mar e de rios (7,8%), peixe e outros produtos fumados ou secos (2,8%), ovos (4,3%), Manteigas (4,5%), citrinos (11,6%), outras frutas frescas (4,3%), frutas secas de castanha (3,7%), e legumes secos e oleaginosas (18,4%).

A função **“Bebidas Alcoólicas, Tabaco e Estupefacientes”** teve uma variação mensal positiva de 0,1%. Essa variação é motivada principalmente pelo aumento de preços de cerveja (0,4%), e tabaco e estupefacientes (0,2%).

A função **“habitação, água, eletricidade e outros combustíveis”** cresceu em 0,7%. Essa variação é justificada pelo aumento de preços de combustíveis sólidos e outros em 1,0%.

A função **“serviço de saúde”** cresceu em 0,3%. Essa variação é estimulada principalmente pelo aumento de preços de medicamentos tradicionais em 10,2%.

Concernente a função **“transporte”** teve uma variação negativa de (-0,4%). Esta diminuição é justificada pela redução de preços de combustíveis e lubrificantes em (-2,3%).

No que se refere à nomenclatura secundária, o índice dos produtos frescos aumentou em 0,6%. O índice da inflação subjacente aumentou em 0,6%.

O índice de produtos locais aumentou em 0,5%. O índice de produtos importados teve uma variação positiva de 0,5%

O índice de setor primário cresceu em 1,3%, enquanto o secundário aumentou em 0,6%, o setor terciário teve uma varia nula 0,0%.

O índice dos bens não duradouros aumentou em 0,8%, e índice de bens semi-duráveis teve uma variação positiva de 0,1%.

Gráfico 1: Evolução do índice global e a função «produtos alimentares e bebidas não alcoólicas»

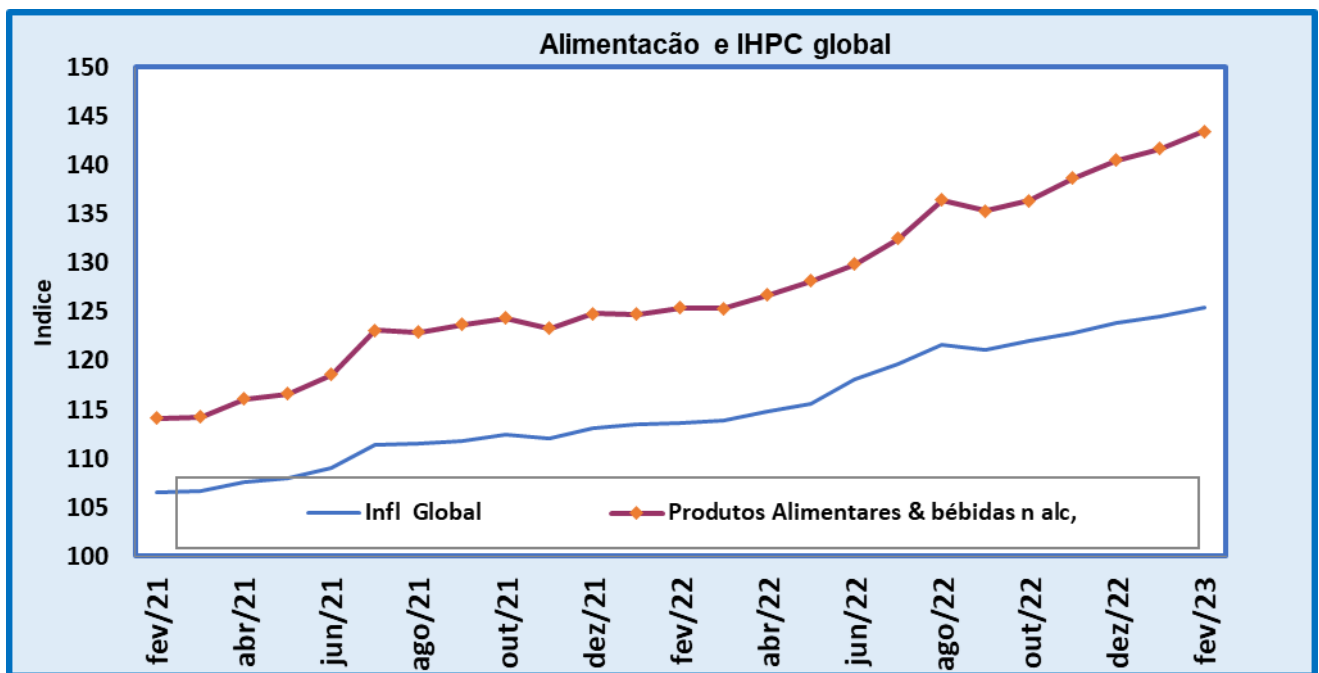


Gráfico 2: Evolução do Índice de Inflação subjacente e IHPC Global

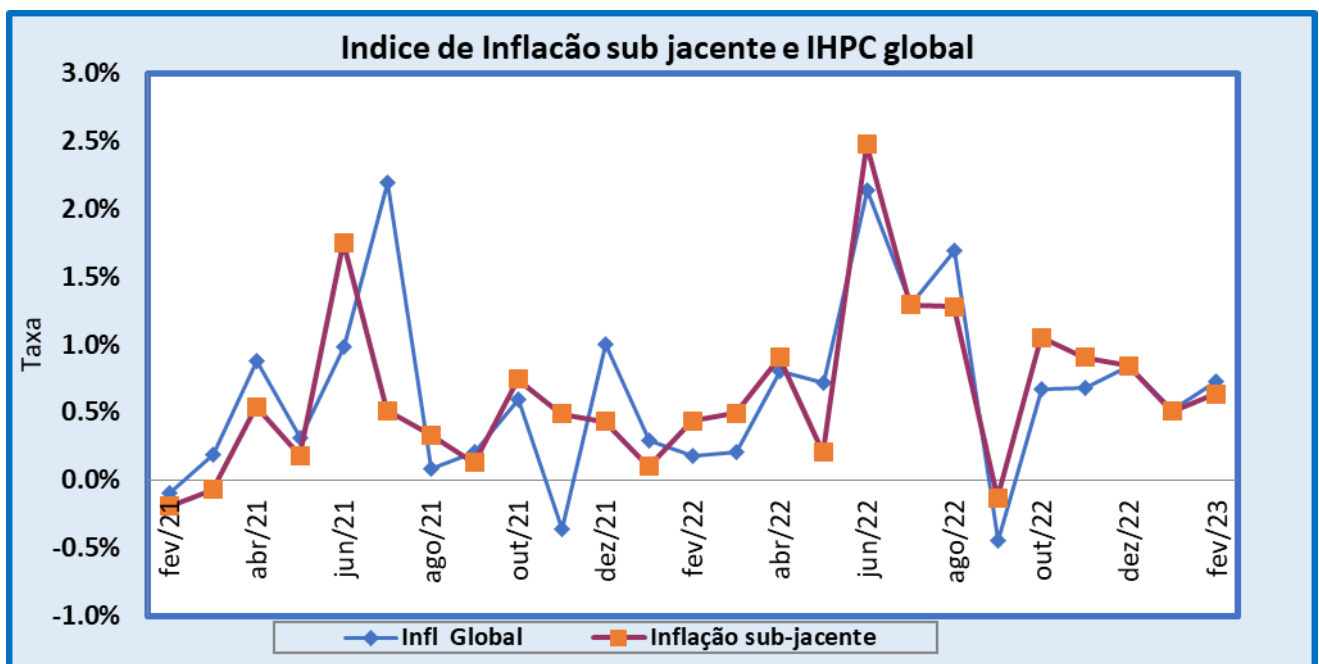


Gráfico 3: Evolução mensal dos índices, segundo as suas origens

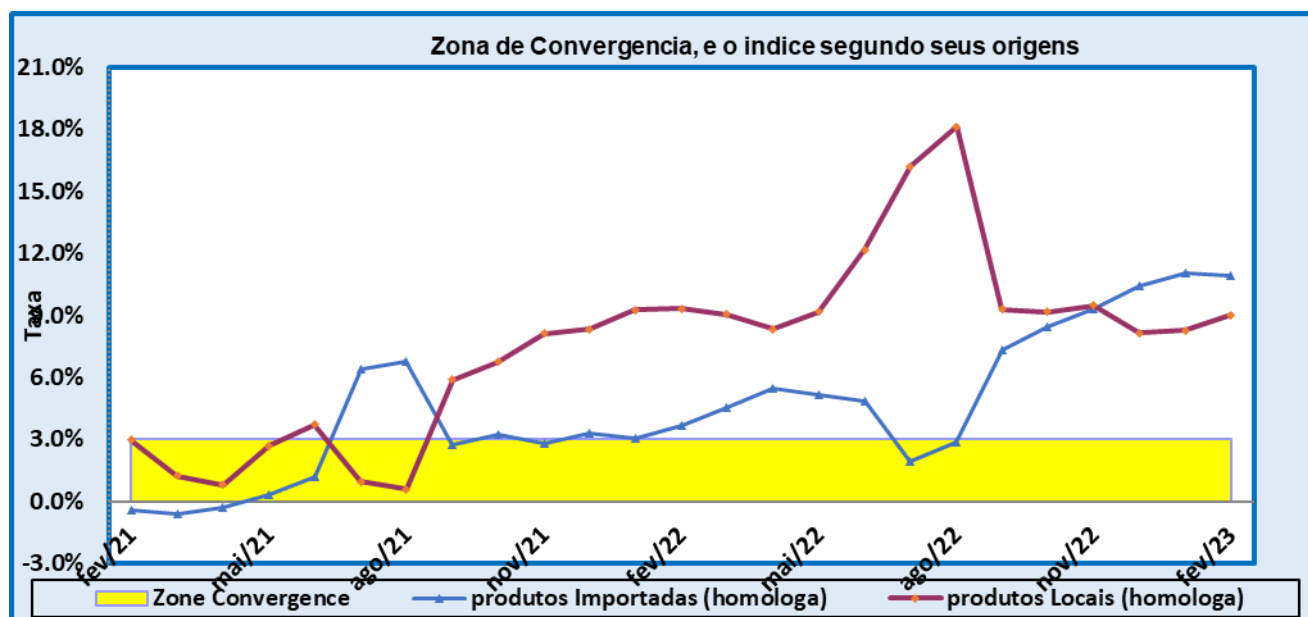
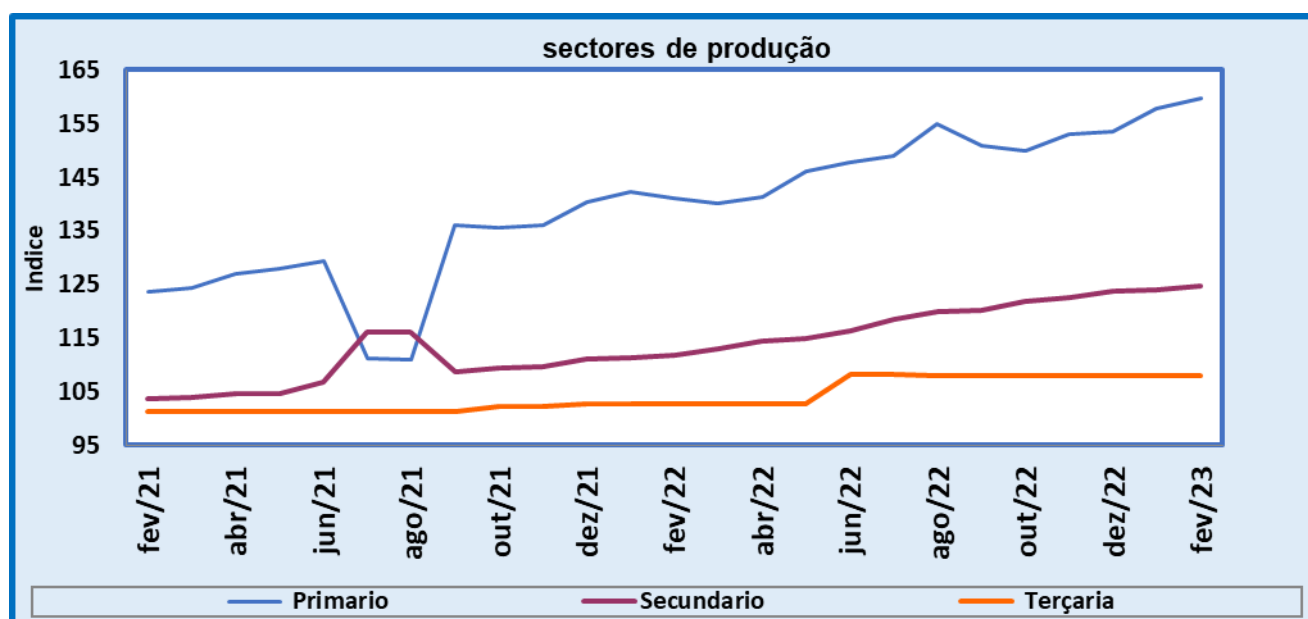


Gráfico 4: Evolução dos índices, segundo o sector de produção



Quadro 02: Evolução da Taxa de inflação nos países da UEMOA (Base 100 em 2014)

PAIS	Pondération	jan/ 22	fev/ 22	mar/ 22	abr/ 22	mai/ 22	jun/ 22	jul/ 22	ago/ 22	set/ 22	out/ 22	nov/ 22	dez/ 22	jan/ 23
BENIN	759,7	2.4	2.8	3.0	3.0	2.9	2.3	2.0	1.9	1.5	1.5	1.5	1.4	0.8
BURKINA	1258	4.2	4.9	5.8	6.7	7.8	9.0	10.2	11.5	12.5	13.5	14.0	14.1	14.1
COTE D'IVOIRE	3130,8	4.4	4.5	4.6	4.6	4.6	4.7	4.9	5.0	5.1	5.2	5.2	5.2	5.1
GUINNEE-BISSAU	140,7	3.7	4.1	4.6	5.2	5.6	6.1	6.3	6.7	7.0	7.3	7.6	7.9	8.2
MALI	1428,2	4.5	5.1	5.5	5.8	6.2	6.7	7.5	8.5	9.1	9.6	9.8	9.7	9.4
NIGER	1110,6	4.0	4.0	4.1	4.3	4.5	4.6	4.6	4.5	4.5	4.4	4.4	4.2	4.0
SENEGAL	1490,9	2.6	2.9	3.4	3.9	4.4	5.0	5.7	6.4	7.2	8.0	8.9	9.7	10.1
TOGO	681,1	5.0	5.5	6.2	6.6	6.9	7.0	6.9	6.9	7.1	7.2	7.5	7.6	7.6
Ensemble	10000	4.0	4.3	4.6	4.9	5.2	5.5	5.9	6.4	6.7	7.1	7.3	7.4	7.4

Fonte: UEMOA

OBS: Neste quadro a taxa de inflação mensal de oito países (8), e que a taxa de variação do mês de dezembro corresponde a inflação anual de cada país.

Quadro 03: Índice segundo as Nomenclaturas secundárias

		Ponderador	Índice dos meses de					Variações em %		
			fev, 2022	Nov, 2022	Dez, 2022	Jan, 2023	fev, 2023	1 mês	3 meses	12 meses
	INDICE NACIONAL	10000.0	113.7	122.8	123.9	124.5	125.4	0.7	2.1	10.3
Estado	Índice de produtos frescos	2 292	141.1	153.7	154.5	156.9	157.8	0.6	2.7	11.8
	Índice de produtos Energéticos	409	123.1	152.2	148.5	148.5	147.8	-0.5	-2.9	20.0
	Índice de produtos sem frescos e energéticos = Inflação subjacente	7 299	109.6	119.3	120.3	120.9	121.6	0.6	2.0	11.0
Proveniência	Índice de produtos locais	5 759	122.7	132.1	132.3	133.1	133.7	0.5	1.2	9.0
	Índice de produtos importados	4 241	104.2	113.0	114.7	114.9	115.5	0.5	2.3	10.9
Sector de produção	Índice do setor primário	1 291	141.1	153.1	153.6	157.7	159.7	1.3	4.3	13.2
	Índice do setor secundário	5 587	111.8	122.5	123.8	124.0	124.7	0.6	1.8	11.6
	Índice do setor terciário (serviços)	3 122	102.6	108.1	108.1	108.0	108.0	0.0	0.0	5.3
Durabilidade	Índice de bens não duráveis	5 648	118.6	129.6	130.8	131.9	133.0	0.8	2.7	12.1
	Índice de bens semi-duráveis	660	106.0	111.3	111.1	110.9	111.1	0.1	-0.2	4.8
	Índice de bens duráveis	570	100.7	102.0	102.0	102.1	102.1	0.0	0.1	1.5
	Índice dos serviços	3 122	102.6	108.0	108.1	108.0	108.0	0.0	0.0	5.3

Quadro 04: Índice por Grupo.

		Ponde rador	Índice dos meses de					Variações em %		
				Fev, 2022	Nov, 2022	Dez, 2022	Jan, 2023	Fev, 2023	1 mê s	3 mese s
	INDICE NACIONAL	10000	113.7	122.8	123.9	124.5	125.4	0.7	2.1	10.3
011	Produtos alimentares	5902.9	126.1	139.7	141.6	142.8	144.6	1.3	3.5	14.7
012	Bebidas não alcoólicas	127.8	102.1	103.5	103.6	104.6	104.7	0.1	1.2	2.5
021	Bebidas alcoólicas	138.7	100.2	100.2	103.1	106.5	106.6	0.1	6.4	6.4
022	Tabaco estupefaciente	22.0	106.1	111.1	110.0	110.4	110.6	0.2	-0.5	4.2
031	Artigos e vestuários	700.2	100.3	100.1	101.2	100.8	100.8	0.0	0.6	0.5
032	Calçados	147.8	98.5	98.5	100.7	100.3	100.3	0.0	1.8	1.8
041	Arrendamento efetiva	183.9	105.4	105.4	105.4	105.4	105.4	0.0	0.0	0.0
043	Reparação e conservação da Habitação	106.3	101.8	117.8	117.8	117.7	117.7	0.0	-0.1	15.5
044	Abastecimento da Água e serviços diversos	23.4	100.7	100.7	100.7	100.7	100.7	0.0	0.0	0.0
045	Eletricidade, Gás e outros combustíveis	127.6	149.8	188.3	181.5	181.3	183.2	1.0	-2.7	22.2
051	Móveis e Acessórios	62.6	107.7	107.7	107.7	107.7	107.7	0.0	0.0	0.0
052	Têxteis de uso doméstico	29.5	98.8	98.8	98.8	98.8	98.8	0.0	0.0	0.0
053	Aparelho doméstico e reparação	23.5	96.9	96.9	96.9	96.9	96.9	0.0	0.0	0.0
054	Loicas, Vidro e utensílio doméstico	39.5	102.6	102.6	102.6	102.3	102.3	0.0	-0.4	-0.4

055	Ferramentas e Equipamento para casa	25.0	97.4	97.4	97.4	97.4	97.4	0.0	0.0	0.0
056	Bens e serviço para manutenção Corrente da Habitação	187.9	103.3	103.3	103.3	103.4	103.4	0.0	0.1	0.1
061	Medicamentos, aparelho e materiais Terapêuticos	173.9	98.7	100.0	100.0	101.8	102.3	0.5	2.3	3.6
062	Serviços médicos não hospitalares	76.3	98.0	98.0	98.0	98.6	98.6	0.0	0.6	0.6
063	Serviços hospitalares	9.4	109.5	109.5	109.5	109.5	109.5	0.0	0.0	0.0
071	Aquisição de veículos pessoais	28.1	94.8	94.8	94.8	94.9	94.9	0.0	0.0	0.0
072	Despeças com a utilização de veículos pessoais	128.1	90.6	104.7	105.0	105.0	103.1	-1.8	-1.5	13.8
073	Serviços de Transporte	516.1	105.0	120.7	120.7	120.7	120.7	0.0	0.0	15.0
081	Comunicação e serviços postais	2.9	95.6	95.6	95.6	95.6	95.6	0.0	0.0	0.0
082	Equipamento de telecomunicação	60.5	95.6	95.6	95.6	95.5	95.5	0.0	-0.1	-0.1
083	Serviços de telefone, telégrafo e telefax	203.1	93.6	93.6	93.6	93.6	93.6	0.0	0.0	0.0
091	Equipamento e acessórios, Audição e Tratamento de imagem	29.3	95.2	95.2	95.2	97.7	97.7	0.0	2.6	2.6
093	Outros bens duráveis e lazer e recreio, Jardinagem	17.4	99.9	99.9	99.9	100.1	100.1	0.0	0.2	0.2
094	Serviços recreativos e culturais	36.4	97.8	97.8	97.8	97.8	97.8	0.0	0.0	0.0
095	Livro, Jornal e outros impressos	128.5	102.4	102.5	102.5	102.6	102.6	0.0	0.1	0.2
096	Viagens turísticas	1.7	106.2	106.2	106.2	106.2	106.2	0.0	0.0	0.0
101	Despesas de ensino (Ensino Pré-Primário)	119.8	111.4	111.4	111.4	109.7	109.7	0.0	-1.5	-1.5
102	Ensino Secundário	125.0	99.2	99.2	99.2	97.5	97.5	0.0	-1.7	-1.7
104	Ensino Superior	17.3	135.4	135.4	135.4	135.4	135.4	0.0	0.0	0.0
105	Ensino pós-Secundário e não Superior (M	8.1	101.7	101.7	101.7	101.7	101.7	0.0	0.0	0.0
111	Despesas em Restaurantes, Cafés e similares	123.7	100.7	100.7	101.6	101.7	101.7	0.0	1.0	1.0
112	Despesas em Hotéis e similares	4.2	101.2	101.2	101.2	101.2	101.2	0.0	0.0	0.0
121	Higiene e Cuidados Pessoais	219.6	102.2	102.2	102.2	102.9	102.9	0.0	0.6	0.6
123	Serviços de cuidados e de uso pessoais	103.2	106.3	106.3	106.3	106.1	106.1	0.0	-0.2	-0.2
124	Serviços de proteção sociais e Seguros	7.1	104.6	104.6	104.6	104.6	104.6	0.0	0.0	0.0
126	Serviços Financeiros	1.7	102.7	102.7	102.7	88.5	88.5	0.0	-13.8	-13.8
127	Outros Serviços N, C, A	10.3	102.5	102.5	102.5	103.6	103.6	0.0	1.0	1.0

Nota Explicativa (Metodológica).

O Índice de Preços no Consumidor (IPC) é um indicador que tem por finalidade medir a evolução dos preços no tempo de um conjunto de bens e serviços, considerado representativo da estrutura de consumo da população residente na cidade de Bissau, Gabu, Bafatá e Cacheu. O IHPC não é, desta forma, um indicador do nível do preço registado entre períodos diferentes, mas, antes um indicador da variação. A estrutura de consumo da atual série do IPC (2014=100) bem como os bens e serviços que constituem o cabaz do indicador foram inseridos com base no inquérito ao orçamento familiar realizado entre março de 2008 e Fevereiro de 2009. O IHPC é classificado em doze classes de produtos.

Taxa da variação mensal

A variação mensal compara o nível do índice entre dois meses consecutivos. Embora seja um indicador que permite um acompanhamento corrente do andamento dos preços, o valor desta taxa de variação é particularmente influenciado por efeitos de natureza sazonal e outros mais específicos localizados num (ou em ambos) dos meses comparados.

$$vm = \left(\frac{\text{Índice do mês } n}{\text{Índice do mês } (n - 1)} - 1 \right) \times 100$$

Taxa da variação homologa.

A variação homologa compara o nível do índice entre o mês corrente e o mesmo mês do ano anterior. Esta taxa da variação apresenta um padrão estável de sazonalidade, não é afectada por oscilações desta natureza, podendo, no entanto, ser influenciada por efeitos localizados num mês específico.

$$V_{hg} = \left(\frac{\text{Índice do mês do ano } N}{\text{Índice do mês do ano } (n-1)} - 1 \right) \times 100$$

Taxa da variação média dos últimos doze meses

A variação média dos últimos doze meses compara o nível do índice dos últimos doze meses com o dos doze meses imediatamente anteriores. Por ser uma média móvel, esta taxa de variação é menos sensível as alterações esporádicas nos preços. O valor dessa taxa no mês de dezembro, corresponde a taxa de inflação anual.

$$V_{m12} = \left(\frac{\sum \text{Índice dos últimos 12 meses até ao mês } n \text{ do ano } n}{\sum \text{Índice dos últimos 12 meses até ao mês anterior do ano } (n-1)} - 1 \right) \times 100$$

Índice de inflação Subjacente (total exceto produtos alimentares não transformados e energéticos).

O indicador de inflação subjacente utilizado neste destaque e compilado, excluindo os preços dos produtos alimentares não transformados e dos produtos energéticos do índice total. O objetivo principal de tais exclusões é de eliminar algumas das componentes mais expostas a choques temporários e apresentar, desta forma, um indicador de tendência da inflação. Os exemplos destes choques incluem, alterações das condições climáticas e variações momentâneas na oferta de matérias-primas como, por exemplo, o petróleo e os seus derivados.

Índice Harmonizado de Preços no Consumidor.

Índice Harmonizado de Preços no Consumidor-IHPC, é um indicador de inflação mais apropriado para comparações entre os diferentes Países da União Económica Monetária Oeste Africana "UEMOA". O seu desenvolvimento decorre da necessidade expressa no Tratado da UEMOA em relação aos critérios de convergência: Necessidade de medir a inflação numa base comparável em todos Estados Membros. Este indicador é, desde janeiro 2003, utilizado pelo Banco Central dos Estados da África Ocidental, BCEAO, como instrumento para aferir a **Estabilidade dos Preços na União**

O atual IHPC - (base 2014=100) é produzido e publicado em cada Estado Membro, de acordo com a metodologia desenvolvida por especialistas no domínio dos preços, no âmbito do grupo de trabalho da UEMOA e Observatório Económico e Estatístico da África Subsaariana (AFRISTAT).

FICHA TÉCNICA
Instituto Nacional de Estatística
Índice Harmonizado de Preços no Consumidor – Resultados – Outubro de 2022.
Diretor-Geral Roberto VIEIRA
Diretor Serviço de Estatísticas Económicas e Financeiras Idílio Marciano Sousa Cordeiro
Diretor de Serviço de Planeamento Cooperação e Difusão: Lourdes de la Caridad Mesa SANHÁ
Redator Chefe do IHPC Abel NANCASSA E-mail: abelmibel@outlook.com
Mário ALVES E-mail: alvesmario24@yahoo.com
Amado MANE E-mail: maneamado@hotmail.fr
Teresa J. Veríssimo da SILVA E-mail: teresaverisimo@hotmail.com
Maria Jesuína MENDONÇA E-mail: inajesuinamm@gmail.com
Quinta CABI E-mail: quintanantchama.cabi@gmail.com
Victor Mário NHAGA E-mail: vimanha25@gmail.com
Betinha Zaida DONATI E-mail: betizaidadonati@gmail.com
Judite MENDES E-mail: juditemendes6@gmail.com
Augusto LOPES E-mail: gutolope1@live.com
Mira Elsa Lopes Mozanty: lelsamurida@gmail.com
Nicândra E. da Costa: nicandriad@gmail.com
Leonesa António de Oliveira: leonesaantonio692@gmail.com
Rosa da Silva: nhelenrosa@gmail.com
Lídia Có: colidoia712@gmail.com



INSTITUTO NACIONAL DE ESTATÍSTICA



Av. Amílcar Cabral, nº 13, Caixa Postal 06 Bissau
Telefones (+245) 956 990 649 / 969 266 034
E.mail: inegb@gmail.com

www.stat-guinebissau.com