

# INSTITUTO NACIONAL DE ESTATÍSTICA

## INDICE NACIONAL HARMONIZADO DE PREÇO NO CONSUMIDOR (INHPC)

MARÇO DE 2023



# **INDICE NACIONAL HARMONIZADO DE PREÇOS NO CONSUMIDOR**

**MARÇO DE 2023**

## DIRETOR GERAL

**Dr. Roberto Vieira**

- **Lourdes de la Caridade Mesa Sanha**

**Diretor de Serviços de Planeamento Coordenação e Difusão**

*Directeur des Services de planification, coordination et de la diffusion*

- **Osvaldo Cristo João Mendes**

**Diretor de Serviços de Estatísticas Demográficas e Sociais**

*Directeur des Services de statistiques démographiques et sociales*

- **Idílio Marciano Sousa Cordeiro**

**Diretor de Serviços de Estatísticas Económicas e Financeiras**

*Directeur des Services de la statistique économique et financière*

- **Simão Semedo**

**Diretor de serviços de Informatica**

*Directeur des Services informatiques*

- **António Fernandes**

**Diretor de Serviços de Administração e Finanças**

*Directeur des Services Administratifs et Financiers*

## FICHA TÉCNICA

**Editor / Editeur**

**Instituto Nacional de Estatística**

**Av. Amílcar Cabral, n.º 13, Caixa Postal 06 Bissau**

**Telefones: + 245-699 06 49 / 96 926 60 34**

E-Mail: inegb@gmail.com, Web: www.stat-guineebissau.com

**Design e Grafismo / Design et graphisme**

Osvaldo C. J. Mendes / Lourdes Mesa Sanha

*Redactor chefe do IHPC Abel NANCASSA E-mail: abelmibel@outlook.com*

*Mário ALVES E-mail: alvesmario24@yahoo.com*

*Amado MANE E-mail: maneamado@hotmail.fr*

*Teresa J. Veríssimo da SILVA*

*Maria Jesuína MENDONÇA*

*Quinta NANTCHAMA CABI*

*Victor Mário NHAGA*

*Betizaida Filomena de Jesus Mota DONATI*

*Judite MENDES*

*Augusto LOPES*

*Mira Elsa Lopes MOZANTY*

*Maria Helena A. MARQUES*

*Nicândria E. da COSTA*

*Leonesa António de OLIVEIRA*

*Rosa da SILVA*

*Lídia CÔ*

**ÍNDICE NACIONAL HARMONIZADO  
DOS PREÇOS NO CONSUMIDOR (INHPC)  
MARÇO – 2023**

**A PRESENTAÇÃO**

O INSTITUTO NACIONAL DE ESTATÍSTICAS, INE, tem o prazer de pôr a disposição dos agentes económicos, nomeadamente o Estado, as empresas e os consumidores, o Índice Nacional Harmonizado de Preços no Consumidor (INHPC), base 2014. Este Índice é harmonizado, com os outros países da UEMOA.

Na Guiné-Bissau o atual Índice é calculado em quatro aglomerações ou grandes cidades do país, a saber: Bissau, Gabu, Bafatá e Cacheu/Canchungo. O cabaz de compras abarca 655 produtos e mais de 1200 pontos de venda. Os ponderadores do índice provêm do inquérito as despesas e orçamentos das famílias, realizado entre março 2008 e fevereiro 2009, atualizado em 2012, na sequência dos resultados do Inquérito Ligeiro de Avaliação da Pobreza, realizado durante três meses.

**O índice é publicado mensalmente, no dia 10 do mês seguinte.**

**Quadro 01- Resumo (Base 100: Ano 2014)**

|       |                                                                 | Ponderador     | Índice dos meses de |           |           |           |              | Variações em % |             |             |
|-------|-----------------------------------------------------------------|----------------|---------------------|-----------|-----------|-----------|--------------|----------------|-------------|-------------|
|       |                                                                 |                | Mar, 2022           | Dez, 2022 | Jan, 2023 | Fev, 2023 | Mar, 2023    | 1 mês          | 3 meses     | 12 meses    |
|       | <b>ÍNDICE NACIONAL</b>                                          | <b>10000.0</b> | <b>113.9</b>        | 123.9     | 124.5     | 125.4     | <b>125.5</b> | <b>0.1</b>     | <b>1.3</b>  | <b>10.2</b> |
| 01    | <b>Produtos alimentares, e bebidas não alcoólica</b>            | <b>6030.7</b>  | <b>125.4</b>        | 140.5     | 141.7     | 143.5     | <b>143.3</b> | <b>-0.1</b>    | <b>2.0</b>  | <b>14.3</b> |
| 01101 | <i>Pão e cereais</i>                                            | 2573.3         | 114.2               | 128.2     | 127.8     | 130.0     | 132.7        | 2.1            | 3.6         | 16.3        |
| 01102 | <i>Carne</i>                                                    | 413.3          | 146.6               | 171.4     | 166.6     | 164.9     | 164.8        | 0.0            | -3.8        | 12.5        |
| 01103 | <i>Peixe</i>                                                    | 1051.2         | 149.3               | 163.1     | 169.8     | 173.3     | 167.9        | -3.1           | 2.9         | 12.5        |
| 01106 | <i>Frutas</i>                                                   | 115.5          | 136.4               | 132.4     | 133.8     | 145.0     | 143.6        | -1.0           | 8.4         | 5.2         |
| 01107 | <i>Legumes Frescos</i>                                          | 291.8          | 112.8               | 124.2     | 125.2     | 125.8     | 124.4        | -1.1           | 0.2         | 10.3        |
| 02    | <b>Bebidas Alcoólica, Tabaco e Estupefacientes,</b>             | <b>160.7</b>   | <b>101.6</b>        | 104.1     | 106.8     | 107.0     | <b>107.1</b> | <b>0.1</b>     | <b>2.9</b>  | <b>5.4</b>  |
| 03    | <b>Vestuário e Calçado</b>                                      | <b>847.9</b>   | <b>99.9</b>         | 101.1     | 100.7     | 100.7     | <b>100.8</b> | <b>0.1</b>     | <b>-0.3</b> | <b>0.8</b>  |
| 04    | <b>Habituação, Água, Eletricidade e outro Combustível</b>       | <b>441.2</b>   | <b>125.8</b>        | 139.0     | 139.1     | 140.1     | <b>141.9</b> | <b>1.3</b>     | <b>2.1</b>  | <b>12.8</b> |
| 05    | <b>Acessórios, equipamentos domésticos e sua manut, regular</b> | <b>367.9</b>   | <b>103.0</b>        | 103.0     | 103.0     | 103.0     | <b>103.0</b> | <b>0.0</b>     | <b>0.0</b>  | <b>0.0</b>  |
| 06    | <b>Serviços de Saúde</b>                                        | <b>259.6</b>   | <b>99.2</b>         | 99.9      | 101.2     | 101.4     | <b>101.6</b> | <b>0.1</b>     | <b>1.6</b>  | <b>2.4</b>  |
| 07    | <b>Transportes</b>                                              | <b>672.3</b>   | <b>102.2</b>        | 116.6     | 116.6     | 116.2     | <b>116.2</b> | <b>0.0</b>     | <b>-0.4</b> | <b>13.8</b> |
| 08    | <b>Comunicação</b>                                              | <b>266.4</b>   | <b>95.2</b>         | 95.2      | 95.2      | 95.2      | <b>95.2</b>  | <b>0.0</b>     | <b>0.0</b>  | <b>0.0</b>  |
| 09    | <b>Lazer, recreio e Cultura</b>                                 | <b>213.3</b>   | <b>98.6</b>         | 98.6      | 99.7      | 99.7      | <b>98.6</b>  | <b>-1.1</b>    | <b>0.0</b>  | <b>0.0</b>  |
| 10    | <b>Educação</b>                                                 | <b>270.1</b>   | <b>106.2</b>        | 106.2     | 104.7     | 104.7     | <b>104.7</b> | <b>0.0</b>     | <b>-1.4</b> | <b>-1.4</b> |
| 11    | <b>Restaurantes e Hotéis</b>                                    | <b>127.9</b>   | <b>100.6</b>        | 101.5     | 101.6     | 101.6     | <b>101.6</b> | <b>0.0</b>     | <b>0.1</b>  | <b>0.9</b>  |
| 12    | <b>Bens e Serviços diversos</b>                                 | <b>341.9</b>   | <b>103.8</b>        | 103.8     | 104.0     | 104.0     | <b>103.7</b> | <b>-0.3</b>    | <b>0.0</b>  | <b>0.0</b>  |

**Fonte: INE-IHPC**

O índice Nacional Harmonizado de Preços no Consumidor (INHPC) do mês de março de 2023 teve uma variação positiva de (0,1%) em relação ao mês de fevereiro de 2023. Esta variação deve-se principalmente o aumento dos preços das funções, “Bebidas Alcoólicas, Tabaco e Estupefacientes”, “vestuário e caçado”, “Habitação, água, eletricidade e outro combustível”, e “serviço de saúde”. A variação anual ou homóloga de preços ao consumidor aumentou em 10,2%, superior ao indicador de convergência, no âmbito da União.

A função dos **“produtos alimentares, e bebidas não alcoólicas”** teve uma variação mensal negativa de -0,1%. Essa variação deve-se, principalmente, a redução de preços dos produtos alimentares tais como: peixe (-3,1%), frutas (-1,0%), legumes frescos (-1,1%). A diminuição de preços dos produtos alimentares, e bebidas não alcoólicas é justificado pela redução de preços de Galinha vivo (-0,6%), peixe fresco (-2,8%), sardinha (-3,1%), Manteigas (-2,1%), legumes frescos em folhas (-5,8%), açúcar (-3,4%), e legumes secos e oleaginosas (-7,3%).

A função **“Bebidas Alcoólicas, Tabaco e Estupefacientes”** teve uma variação mensal positiva de 0,1%. Essa variação é motivada principalmente pelo aumento de preços de tabaco e estupefaciente (1,0%).

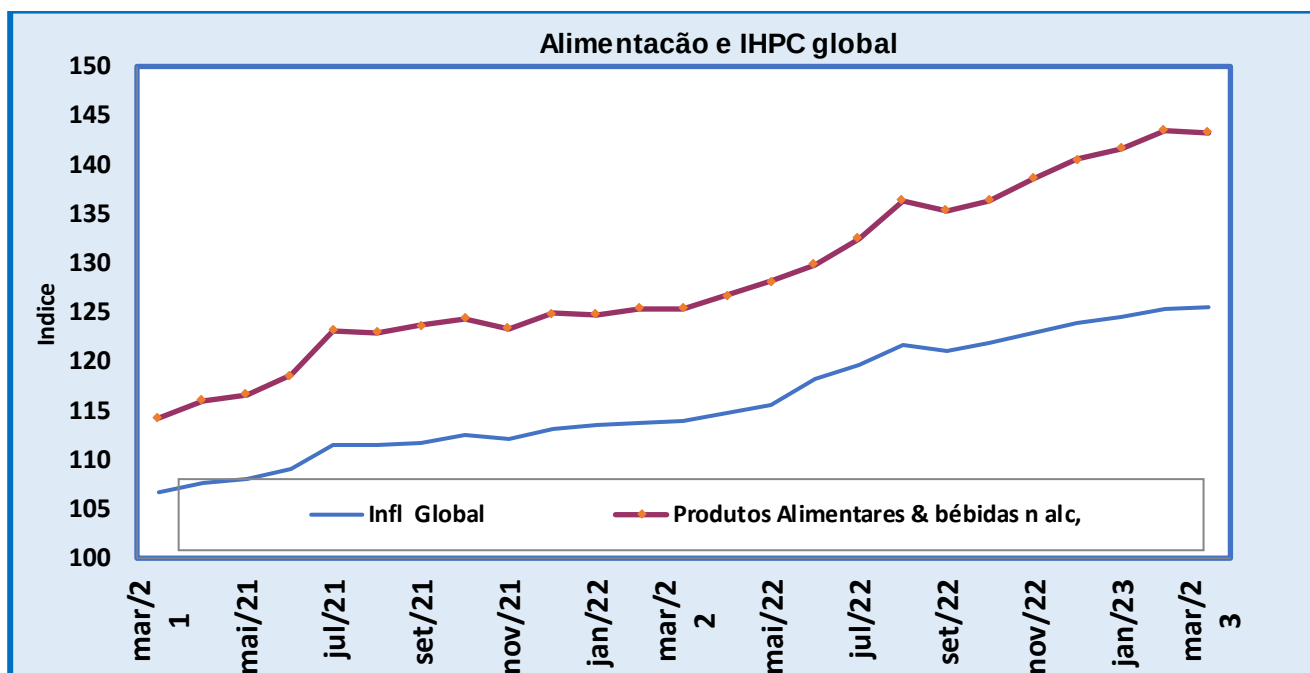
A função **“vestuário e calçados”** possuiu uma variação positiva de 0,1%. Essa variação é justificada pelo aumento de preço de roupas infantis em 1,0% e calçado de criança, em 1,7%.

A função **“Habitação, água, Eletricidade e outro combustível”** cresceu em 1,3%, esse aumento é justificado pelo aumento de combustível sólido e outros (carvão) em 4,4%.

A função “**serviço de saúde**” cresceu em 0,1%. Essa variação é estimulada principalmente pelo aumento de preços de medicamentos tradicionais em 4,7%. No que se refere à nomenclatura secundária, o índice dos produtos frescos decresceu em -1,2%. O índice de produtos energético aumentou em 2,4%, justificado pelo aumento de preço de carvão. O índice da inflação subjacente teve redução de -0,1%.

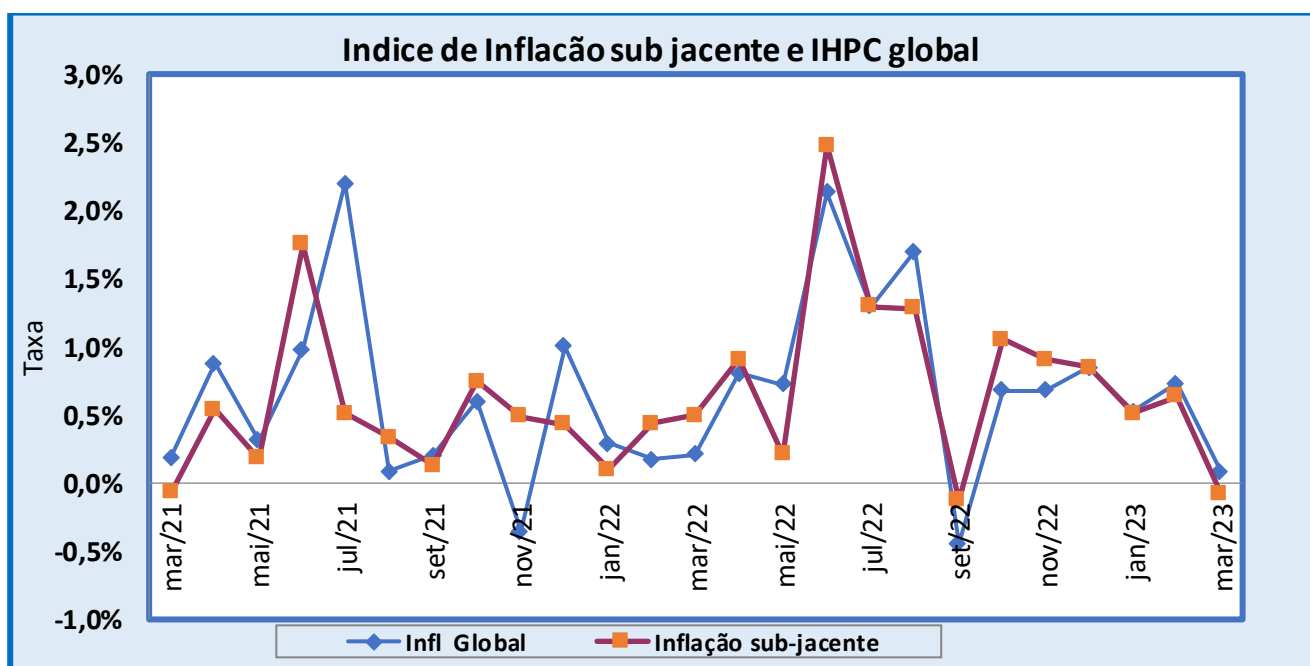
O índice de produtos locais e de sector terciário tiveram uma variação nula neste mês. O índice, de produtos importados, de sector secundário, dos bens não duradouros e de bens semi-duráveis tiveram variações positivas respetivamente, 0,3%, 0,6%, 0,1 e 0,7%.

**Gráfico 1: Evolução do índice global e a função «produtos alimentares e bebidas não alcoólicas»**



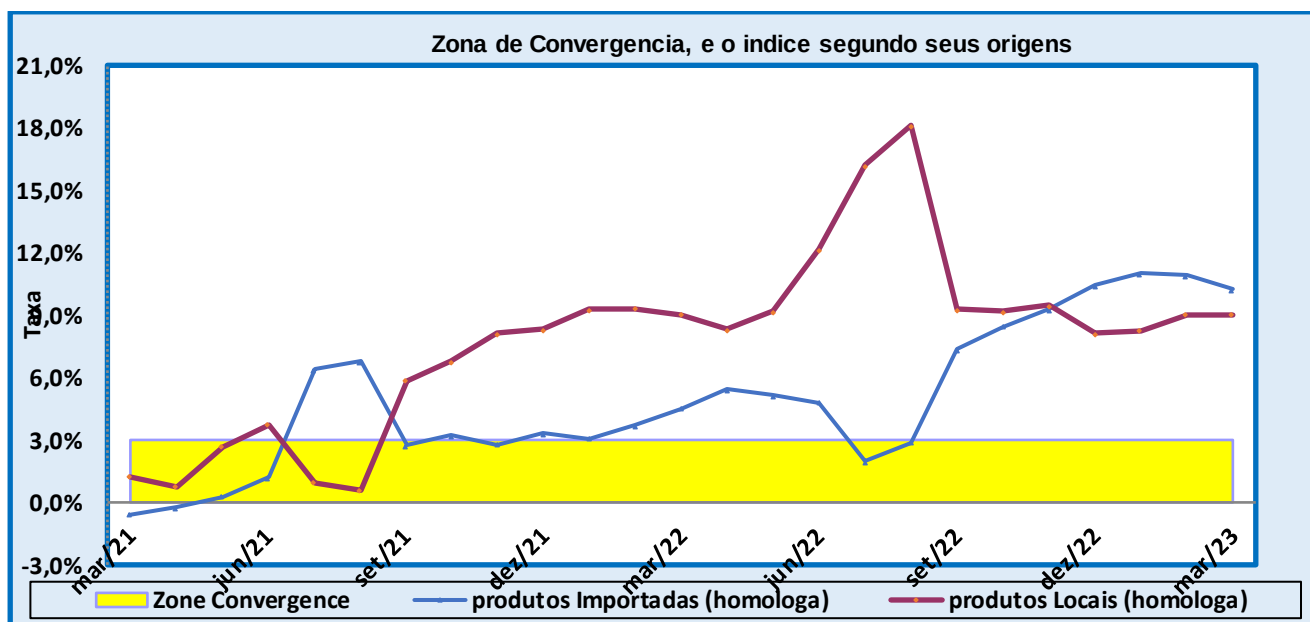
Fonte: INE-IHPC

**Gráfico 2: Evolução do Índice de Inflação subjacente e IHPC Global**



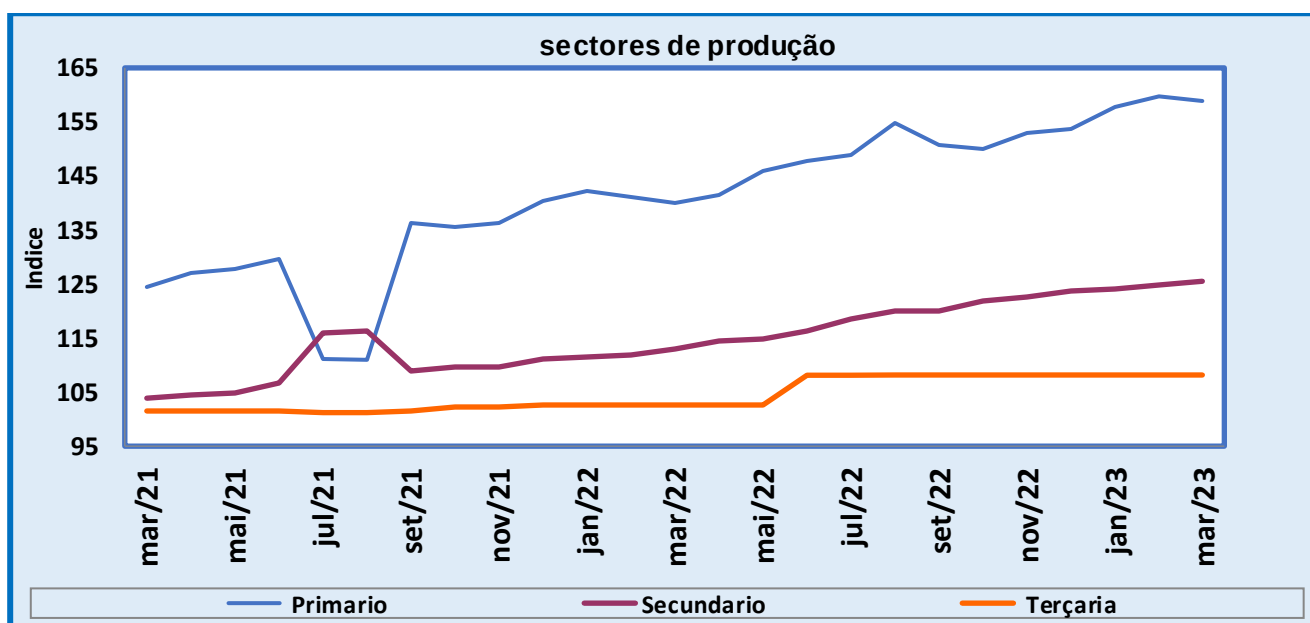
Fonte: INE-IHPC

**Gráfico 3: Evolução mensal dos índices, segundo as suas origens**



Fonte: INE-IHPC

**Gráfico 4: Evolução dos índices, segundo o sector de produção**



Fonte: INE-IHPC

**Quadro 02: Evolução da Taxa de inflação nos países da UEMOA (Base 100 em 2014) \***

| PAIS               | Pondérat<br>ion | fev/<br>22 | mar/<br>22 | abr/<br>22 | mai/<br>22 | jun/<br>22 | jul/<br>22 | ago/<br>22 | set/<br>22 | out/<br>22 | nov/<br>22 | dez/<br>22 | jan/<br>23 | fev/<br>23 |
|--------------------|-----------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| BENIN              | 759,7           | 2.8        | 3.0        | 3.0        | 2.9        | 2.3        | 2.0        | 1.9        | 1.5        | 1.5        | 1.5        | 1.4        | 0.8        | 1.2        |
| BURKINA            | 1258            | 4.9        | 5.8        | 6.7        | 7.8        | 9.0        | 10.2       | 11.5       | 12.5       | 13.5       | 14.0       | 14.1       | 14.1       | 13.7       |
| COTE<br>D'IVOIRE   | 3130,8          | 4.5        | 4.6        | 4.6        | 4.6        | 4.7        | 4.9        | 5.0        | 5.1        | 5.2        | 5.2        | 5.2        | 5.1        | 5.2        |
| GUINNEE-<br>BISSAU | 140,7           | 4.1        | 4.6        | 5.2        | 5.6        | 6.1        | 6.3        | 6.7        | 7.0        | 7.3        | 7.6        | 7.9        | 8.2        | 8.5        |
| MALI               | 1428,2          | 5.1        | 5.5        | 5.8        | 6.2        | 6.7        | 7.5        | 8.5        | 9.1        | 9.6        | 9.8        | 9.7        | 9.4        | 9.3        |
| NIGER              | 1110,6          | 4.0        | 4.1        | 4.3        | 4.5        | 4.6        | 4.6        | 4.5        | 4.5        | 4.4        | 4.4        | 4.2        | 4.0        | 3.6        |
| SENEGAL            | 1490,9          | 2.9        | 3.4        | 3.9        | 4.4        | 5.0        | 5.7        | 6.4        | 7.2        | 8.0        | 8.9        | 9.7        | 10.1       | 10.3       |
| TOGO               | 681,1           | 5.5        | 6.2        | 6.6        | 6.9        | 7.0        | 6.9        | 6.9        | 7.1        | 7.2        | 7.5        | 7.6        | 7.6        | 7.3        |
| Ensemble           | 10000           | 4.3        | 4.6        | 4.9        | 5.2        | 5.5        | 5.9        | 6.4        | 6.7        | 7.1        | 7.3        | 7.4        | 7.4        | 7.3        |

Fonte: UEMOA

OBS: Neste quadro a taxa de inflação mensal de oito países (8), e que a taxa de variação do mês de dezembro corresponde a inflação anual de cada país.

**Quadro 03: Índice, segundo as Nomenclaturas secundárias**

|                       |                                                              | Ponderador | Índice dos meses de |              |              |              |              | Variações em % |                |                 |
|-----------------------|--------------------------------------------------------------|------------|---------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|----------------|----------------|-----------------|
|                       |                                                              |            | Mar,<br>2022        | Dez,<br>2022 | Jan,<br>2023 | Fev,<br>2023 | Mar,<br>2023 | 1 mês          | 3<br>mes<br>es | 12<br>mese<br>s |
|                       | INDICE NACIONAL                                              | 10000.0    | 113.9               | 123.<br>9    | 124.<br>5    | 125.<br>4    | 125.<br>5    | 0.1            | 1.3            | 10.2            |
| Estado                | Índice de produtos frescos                                   | 2 292      | 138.8               | 154.<br>5    | 156.<br>9    | 157.<br>8    | 155.<br>9    | -1.2           | 0.9            | 12.3            |
|                       | Índice de produtos Energéticos                               | 409        | 129.6               | 148.<br>5    | 148.<br>5    | 147.<br>8    | 151.<br>4    | 2.4            | 1.9            | 16.7            |
|                       | Índice de p, sem frescos e energéticos = Inflação subjacente | 7 299      | 110.2               | 120.<br>3    | 120.<br>9    | 121.<br>6    | 121.<br>6    | -0.1           | 1.1            | 10.3            |
| Proveniênci<br>a      | Índice de produtos locais                                    | 5 759      | 122.6               | 132.<br>3    | 133.<br>1    | 133.<br>7    | 133.<br>7    | 0.0            | 1.1            | 9.1             |
|                       | Índice de produtos importados                                | 4 241      | 105.2               | 114.<br>7    | 114.<br>9    | 115.<br>5    | 115.<br>9    | 0.3            | 1.0            | 10.2            |
| Sector de<br>produção | Índice do sector primário                                    | 1 291      | 140.1               | 153.<br>6    | 157.<br>7    | 159.<br>7    | 158.<br>8    | -0.6           | 3.4            | 13.3            |
|                       | Índice do sector secundário                                  | 5 587      | 113.1               | 123.<br>8    | 124.<br>0    | 124.<br>7    | 125.<br>5    | 0.6            | 1.4            | 11.0            |
|                       | Índice do sector terciário (serviços)                        | 3 122      | 102.6               | 108.<br>1    | 108.<br>0    | 108.<br>0    | 108.<br>0    | 0.0            | -0.1           | 5.3             |
| Durabilidade          | Índice de bens não duráveis                                  | 5 648      | 119.1               | 130.<br>8    | 131.<br>9    | 133.<br>0    | 133.<br>2    | 0.1            | 1.9            | 11.9            |
|                       | Índice de bens semi-duráveis                                 | 660        | 107.5               | 111.<br>1    | 110.<br>9    | 111.<br>1    | 111.<br>8    | 0.7            | 0.7            | 4.0             |
|                       | Índice de bens duráveis                                      | 570        | 100.7               | 102.<br>0    | 102.<br>1    | 102.<br>1    | 101.<br>9    | -0.2           | 0.0            | 1.3             |
|                       | Índice dos serviços                                          | 3 122      | 102.6               | 108.<br>1    | 108.<br>0    | 108.<br>0    | 108.<br>0    | 0.0            | -0.1           | 5.2             |

Fonte: INE-IHPC

**Quadro 04: Índice por Grupo.**

|     |                                                      | Ponderador   | Índice dos meses de |           |           |           |           | Variações em % |         |          |
|-----|------------------------------------------------------|--------------|---------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|----------------|---------|----------|
|     |                                                      |              | Mar, 2022           | Dez, 2022 | Jan, 2023 | fev, 2023 | Mar, 2023 | 1 mês          | 3 meses | 12 meses |
|     | <b>ÍNDICE NACIONAL</b>                               | <b>10000</b> | 113.9               | 123.9     | 124.5     | 125.4     | 125.5     | 0.1            | 1.3     | 10.2     |
| 011 | Produtos alimentares                                 | 5902.9       | 126.1               | 141.6     | 142.8     | 144.6     | 144.5     | -0.1           | 2.0     | 14.6     |
| 012 | Bebidas não alcoólica                                | 127.8        | 102.6               | 103.6     | 104.6     | 104.7     | 104.3     | -0.3           | 0.7     | 1.7      |
| 021 | Bebidas alcoólicas                                   | 138.7        | 100.2               | 103.1     | 106.5     | 106.6     | 106.6     | 0.0            | 3.4     | 6.4      |
| 022 | Tabaco estupefaciente                                | 22.0         | 108.3               | 110.0     | 110.4     | 110.6     | 111.7     | 1.0            | 1.6     | 3.2      |
| 031 | Artigos e vestuários                                 | 700.2        | 100.3               | 101.2     | 100.8     | 100.8     | 100.8     | 0.0            | -0.4    | 0.5      |
| 032 | Calçados                                             | 147.8        | 98.5                | 100.7     | 100.3     | 100.3     | 100.6     | 0.3            | 0.0     | 2.2      |
| 041 | Arrendamento efetivo                                 | 183.9        | 105.4               | 105.4     | 105.4     | 105.4     | 105.4     | 0.0            | 0.0     | 0.0      |
| 043 | Reparação e conservação da Habitação                 | 106.3        | 101.8               | 117.8     | 117.7     | 117.7     | 117.7     | 0.0            | -0.1    | 15.5     |
| 044 | Abastecimento da Água e serviços diversos            | 23.4         | 100.7               | 100.7     | 100.7     | 100.7     | 100.7     | 0.0            | 0.0     | 0.0      |
| 045 | Eletricidade, Gás e outros combustíveis              | 127.6        | 160.9               | 181.5     | 181.3     | 183.2     | 188.8     | 3.1            | 4.0     | 17.3     |
| 051 | Moveis e Acessórios                                  | 62.6         | 107.7               | 107.7     | 107.7     | 107.7     | 107.7     | 0.0            | 0.0     | 0.0      |
| 052 | Têxteis de uso doméstico                             | 29.5         | 98.8                | 98.8      | 98.8      | 98.8      | 98.8      | 0.0            | 0.0     | 0.0      |
| 053 | Aparelho doméstico e reparação                       | 23.5         | 96.9                | 96.9      | 96.9      | 96.9      | 96.9      | 0.0            | 0.0     | 0.0      |
| 054 | Loiças, Vidro e utensílio doméstico                  | 39.5         | 102.6               | 102.6     | 102.3     | 102.3     | 102.6     | 0.4            | 0.0     | 0.0      |
| 055 | Ferramentas e Equipamento para casa                  | 25.0         | 97.4                | 97.4      | 97.4      | 97.4      | 97.4      | 0.0            | 0.0     | 0.0      |
| 056 | Bens e serviço para manutenção Corrente da Habitação | 187.9        | 103.3               | 103.3     | 103.4     | 103.4     | 103.3     | -0.1           | 0.0     | 0.0      |
| 061 | Medicamentos, aparelho e materiais Terapêuticas      | 173.9        | 98.9                | 100.0     | 101.8     | 102.3     | 102.5     | 0.2            | 2.5     | 3.6      |
| 062 | Serviços médicos não hospitalares                    | 76.3         | 98.0                | 98.0      | 98.6      | 98.6      | 98.6      | 0.0            | 0.6     | 0.6      |
| 063 | Serviços hospitalares                                | 9.4          | 109.5               | 109.5     | 109.5     | 109.5     | 109.5     | 0.0            | 0.0     | 0.0      |
| 071 | Aquisição de veículos pessoais                       | 28.1         | 94.8                | 94.8      | 94.9      | 94.9      | 94.8      | 0.0            | 0.0     | 0.0      |
| 072 | Despeças com a utilização de veículos pessoais       | 128.1        | 90.7                | 105.0     | 105.0     | 103.1     | 103.2     | 0.1            | -1.8    | 13.8     |
| 073 | Serviços de Transporte                               | 516.1        | 105.0               | 120.7     | 120.7     | 120.7     | 120.7     | 0.0            | 0.0     | 15.0     |
| 081 | Comunicação e serviços postais                       | 2.9          | 95.6                | 95.6      | 95.6      | 95.6      | 95.6      | 0.0            | 0.0     | 0.0      |
| 082 | Equipamento de telecomunicação                       | 60.5         | 95.6                | 95.6      | 95.5      | 95.5      | 95.6      | 0.1            | 0.0     | 0.0      |
| 083 | Serviços de telefone, telegrafo e telefax            | 203.1        | 93.6                | 93.6      | 93.6      | 93.6      | 93.6      | 0.0            | 0.0     | 0.0      |
| 091 | Equipamento e acessórios Audio, Tratamento de imagem | 29.3         | 95.2                | 95.2      | 97.7      | 97.7      | 95.2      | -2.5           | 0.0     | 0.0      |
| 093 | Outros bens duráveis e lazer e recr. Jard            | 17.4         | 99.9                | 99.9      | 100.1     | 100.1     | 99.9      | -0.2           | 0.0     | 0.0      |
| 094 | Serviços recreativos e culturais                     | 36.4         | 97.8                | 97.8      | 97.8      | 97.8      | 97.8      | 0.0            | 0.0     | 0.0      |
| 095 | Livro, Jornal e outros impressos                     | 128.5        | 102.4               | 102.5     | 102.6     | 102.6     | 102.5     | -0.1           | 0.0     | 0.0      |
| 096 | Viagens turísticas                                   | 1.7          | 106.2               | 106.2     | 106.2     | 106.2     | 106.2     | 0.0            | 0.0     | 0.0      |
| 101 | Despesas de ensino (Ensino Pré-Primário)             | 119.8        | 111.4               | 111.4     | 109.7     | 109.7     | 109.7     | 0.0            | -1.5    | -1.5     |
| 102 | Ensino Secundário                                    | 125.0        | 99.2                | 99.2      | 97.5      | 97.5      | 97.5      | 0.0            | -1.7    | -1.7     |
| 104 | Ensino Superior                                      | 17.3         | 135.4               | 135.4     | 135.4     | 135.4     | 135.4     | 0.0            | 0.0     | 0.0      |
| 105 | Ensino pós-Secundário e não Superior                 | 8.1          | 101.7               | 101.7     | 101.7     | 101.7     | 101.7     | 0.0            | 0.0     | 0.0      |
| 111 | Despesas em Restaurantes, Cafés e similares          | 123.7        | 100.7               | 101.6     | 101.7     | 101.7     | 101.7     | 0.0            | 0.1     | 1.0      |
| 112 | Despesas em Hotéis e similares                       | 4.2          | 101.2               | 101.2     | 101.2     | 101.2     | 101.2     | 0.0            | 0.0     | 0.0      |
| 121 | Higiene e Cuidados Pessoais                          | 219.6        | 102.2               | 102.2     | 102.9     | 102.9     | 102.3     | -0.6           | 0.0     | 0.0      |
| 123 | Serviços de cuidados e de uso pessoais               | 103.2        | 106.3               | 106.3     | 106.1     | 106.1     | 106.1     | 0.0            | -0.2    | -0.2     |
| 124 | Serviços de proteção sociais e Seguros               | 7.1          | 104.6               | 104.6     | 104.6     | 104.6     | 104.6     | 0.0            | 0.0     | 0.0      |
| 126 | Serviços Financeiros                                 | 1.7          | 102.7               | 102.7     | 88.5      | 88.5      | 102.7     | 16.0           | 0.0     | 0.0      |
| 127 | Outros Serviços N, C, A                              | 10.3         | 102.5               | 102.5     | 103.6     | 103.6     | 102.5     | -1.0           | 0.0     | 0.0      |

**Fonte: INE-IHPC**

## **Nota Explicativa (Metodológica).**

O **índice de preços no Consumidor (IPC)**, é um indicador que tem por finalidade medir a evolução dos preços no tempo de um conjunto de bens e serviços, considerado representativo da estrutura de consumo da população residente na cidade de Bissau, Gabu, Bafatá e Cacheu. O IHPC não é, desta forma, um indicador do nível do preço registado entre períodos diferentes, mas, antes um indicador da variação. A estrutura de consumo da atual série do IPC (2014=100) bem como os bens e serviços que constituem o cabaz do indicador foram inseridos com base no inquérito ao orçamento familiar realizado entre março de 2008 e fevereiro de 2009. O IHPC é classificado em doze classes de produtos.

### **Taxa da variação Mensal**

A variação mensal compara o nível do índice entre dois meses consecutivos. Embora seja um indicador que permite um acompanhamento corrente do andamento dos preços, o valor desta taxa de variação é particularmente influenciado por efeitos de natureza sazonal e outros mais específicos localizados num (ou em ambos) dos meses comparados.

$$vm = \left( \frac{\text{Índice do mês } n}{\text{Índice do mês } (n-1)} - 1 \right) \times 100$$

### **Taxa da variação homologa.**

A variação homologa compara o nível do índice entre o mês corrente e o mesmo mês do ano anterior. Esta taxa da variação apresenta um padrão estável de sazonalidade, não é afetada por oscilações desta natureza, podendo, no entanto, ser influenciada por efeitos localizados num mês específico.

$$Vhg = \left( \frac{\text{Índice do mês do ano } N}{\text{Índice do mês do ano } (n-1)} - 1 \right) \times 100$$

### **Taxa da variação média dos últimos doze meses**

A variação média dos últimos doze meses compara o nível do índice dos últimos doze meses com o dos doze meses imediatamente anteriores. Por ser uma média móvel, esta taxa de variação é menos sensível as alterações esporádicas nos preços. O valor dessa taxa no mês de dezembro, corresponde a taxa de inflação anual.

$$Vm12 = \left( \frac{\sum \text{Índice dos últimos 12 meses até ao mês } n \text{ do ano } n}{\sum \text{Índice dos últimos 12 meses até ao mês anterior do ano } (n-1)} - 1 \right) \times 100.$$

### **Índice de inflação Subjacente (total exceto produtos alimentares não transformados e energéticos).**

O indicador de inflação subjacente utilizado neste destaque e compilado, excluindo os preços dos produtos alimentares não transformados e dos produtos energéticos do índice total. O objetivo principal de tais exclusões é de eliminar algumas das componentes mais expostas a choques temporários e apresentar, desta forma, um indicador de tendência da inflação. Os exemplos destes choques incluem, alterações das condições climáticas e variações momentâneas na oferta de matérias-primas como, por exemplo, o petróleo e os seus derivados.

### **Índice Harmonizado de preços no Consumidor.**

Índice Harmonizado de preços no Consumidor-IHPC, é um indicador de inflação mais apropriado para comparações entre os diferentes Países da União Económica Monetária Oeste Africana "UEMOA". O seu desenvolvimento decorre da necessidade expressa no

Tratado da UEMOA em relação aos critérios de convergência: Necessidade de medir a inflação numa base comparável em todos Estados Membros. Este indicador é, desde janeiro 2003, utilizado pelo Banco Central dos Estados da África Ocidental, BCEAO, como instrumento para aferir a **Estabilidade dos Preços na União**

O atual IHPC - (base 2014=100) é produzido e publicado em cada Estado Membro, de acordo com a metodologia desenvolvida por especialistas no domínio dos preços, no âmbito do grupo de trabalho da UEMOA e Observatório Económico e Estatístico da África Subsaariana (AFRISTAT).

|                                                                                                                 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>FICHA TÉCNICA</b>                                                                                            |
| Instituto Nacional de Estatística                                                                               |
| Índice Harmonizado de Preços no Consumidor – Resultados – Outubro de 2022.                                      |
| <b>Diretor-Geral</b> Roberto VIEIRA                                                                             |
| Diretor Serviço de Estatísticas Económicas e Financeiras Idílio Marciano Sousa Cordeiro                         |
| Diretor de Serviço de Planeamento Cooperação e Difusão: Lourdes de la Caridad Mesa SANHÁ                        |
| Redator Chefe do IHPC Abel NANCASSA E-mail: <a href="mailto:abelmibel@outlook.com">abelmibel@outlook.com</a>    |
| Mário ALVES E-mail: <a href="mailto:alvesmario24@yahoo.com">alvesmario24@yahoo.com</a>                          |
| Amado MANE E-mail: <a href="mailto:maneamado@hotmail.fr">maneamado@hotmail.fr</a>                               |
| Teresa J. Veríssimo da SILVA E-mail: <a href="mailto:teresaverisimo@hotmail.com">teresaverisimo@hotmail.com</a> |
| Maria Jesuína MENDONÇA E-mail: <a href="mailto:inajesuinamm@gmail.com">inajesuinamm@gmail.com</a>               |
| Quinta CABI E-mail: <a href="mailto:quintanantchama.cabi@gmail.com">quintanantchama.cabi@gmail.com</a>          |
| Victor Mário NHAGA E-mail: <a href="mailto:vimanha25@gmail.com">vimanha25@gmail.com</a>                         |
| Betinha Zaida DONATI E-mail: <a href="mailto:betizaidadonati@gmail.com">betizaidadonati@gmail.com</a>           |
| Judite MENDES E-mail: <a href="mailto:juditemendes6@gmail.com">juditemendes6@gmail.com</a>                      |
| Augusto LOPES E-mail: <a href="mailto:gutolope1@live.com">gutolope1@live.com</a>                                |
| Mira Elsa Lopes Mozanty: <a href="mailto:lesamurida@gmail.com">lesamurida@gmail.com</a>                         |
| Nicândra E. da Costa: <a href="mailto:nicandriad@gmail.com">nicandriad@gmail.com</a>                            |
| Leonesa António de Oliveira: <a href="mailto:leonesaantonio692@gmail.com">leonesaantonio692@gmail.com</a>       |
| Rosa da Silva: <a href="mailto:nhelenrosa@gmail.com">nhelenrosa@gmail.com</a>                                   |
| Lídia Có: <a href="mailto:colidoia712@gmail.com">colidoia712@gmail.com</a>                                      |



**INSTITUTO NACIONAL DE ESTATÍSTICA**



Av. Amílcar Cabral, nº 13, Caixa Postal 06 Bissau  
Telefones (+245) 956 990 649 / 969 266 034  
E.mail: [inegb@gmail.com](mailto:inegb@gmail.com)

[www.stat-guinebissau.com](http://www.stat-guinebissau.com)