

**INDICE HARMONIZADO
 DOS PREÇOS NO CONSUMIDOR (IHPC)
 NOS PAISES MEMBROS DA UEMOA
 BISSAU – Novembro 2018**

A PRESENTAÇÃO

O INSTITUTO NACIONAL DE ESTATÍSTICA “INE”, tem o prazer de pôr a disposição dos utilizadores o índice harmonizado dos preços no consumidor (IHPC), base 100 em 2008. Este índice é harmonizado, por seguir a mesma metodologia de produção ao nível dos Estados membros da sub-região da UEMOA.

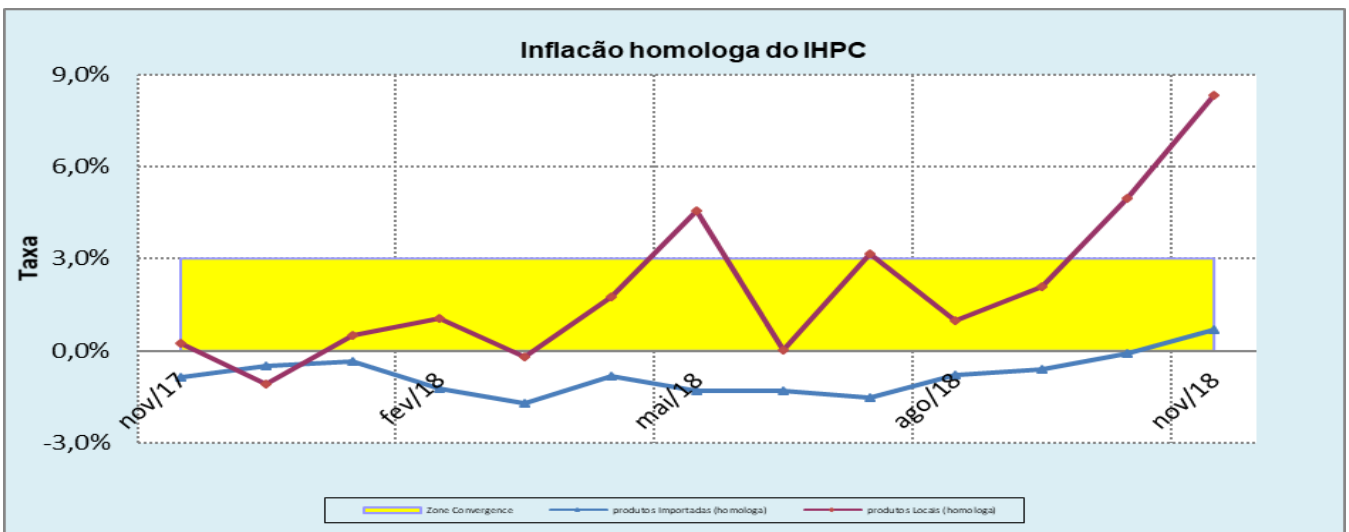
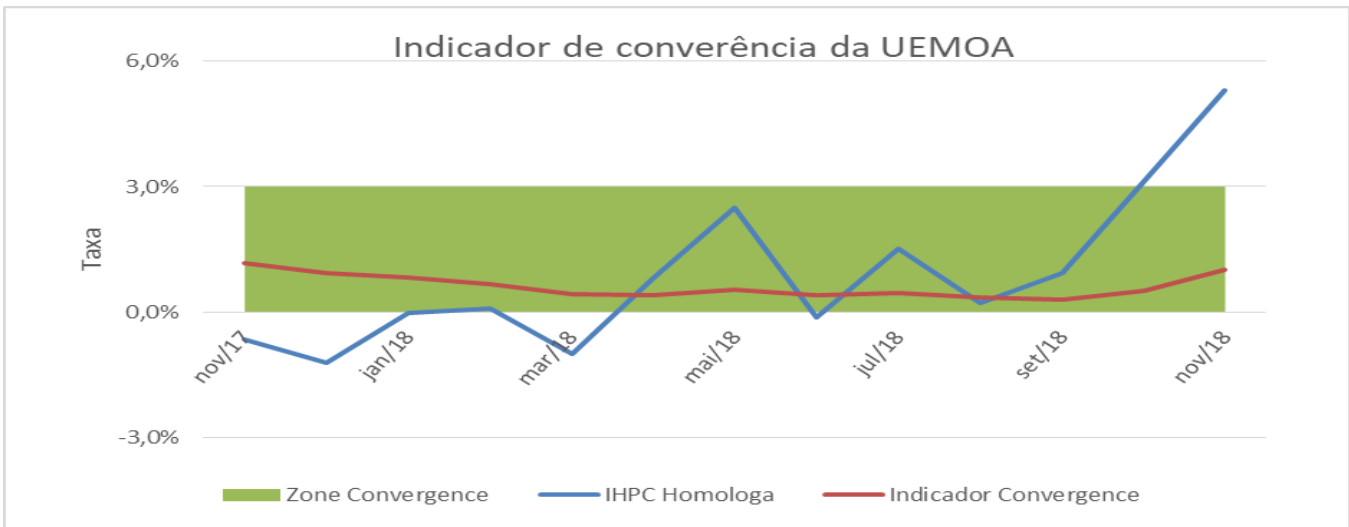
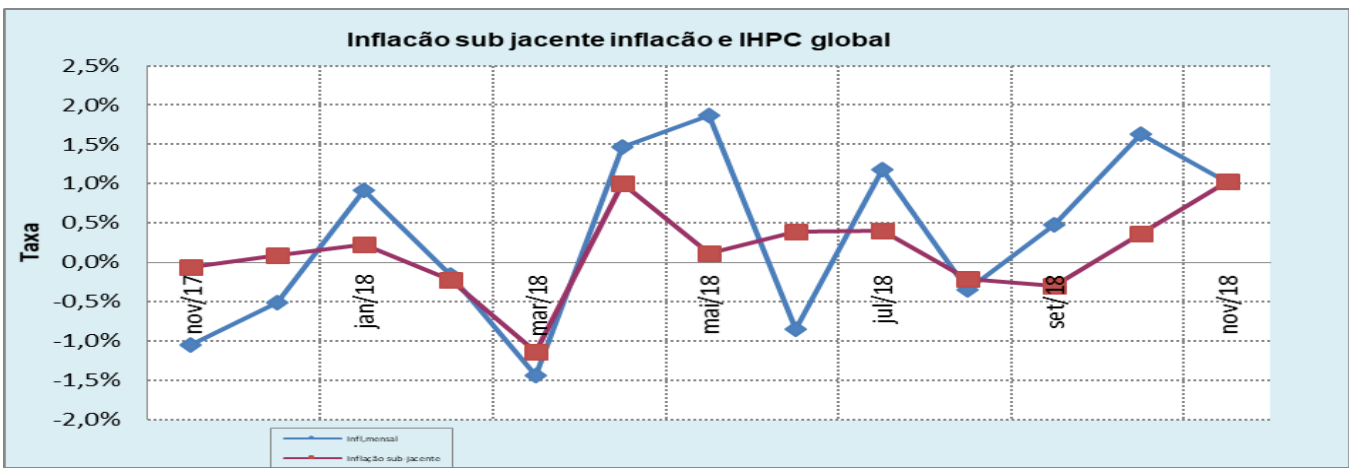
A primeira harmonização foi em 2001-2002. IHPC, tem como população de referência, o conjunto dos agregados familiares africanos no Sector Autónomo de Bissau.

O cabaz de compra do IHPC, base 2008, compreende 655 variedades observadas nos 771 pontos de venda. São efectuadas em cada mês, mais de 6224 recolhas pelos inquiridores do INE. Os ponderadores do índice provêm de um inquérito junto às famílias, realizado em Março 2008 -Fevereiro 2009, junto de 1008 agregados familiares, aproximadamente.

O índice é publicado o mais tardar, 10 dia útil do mês em curso.

(Base 100: Ano 2008)

	Pond.	Índice dos meses de:					Variações em %		
		Nov. 2017	Agost 2018	Set. 2018	Out. 2018	Nov. 2018	1 Mês	3 Meses	12 Meses
INDICE DE BISSAU	10000	110,0	112,3	112,8	114,6	115,8	1,0	3,2	5,3
01 Produtos alimentares, e bebidas não alcoólicas	3838	115,6	119,2	118,9	122,3	124,4	1,7	4,3	7,6
01101 Pão e cereais	1079	113	115,6	116,5	117,4	116,5	-0,8	0,7	3,1
01102 Carne	524	138,1	139,5	139,9	144,3	147,3	2,1	5,6	6,7
01103 Peixe	709	125,9	124,4	126,1	143,1	164,3	14,8	32,1	30,5
01106 Frutas	112	55,0	80,8	88,1	86,8	66,4	-23,6	-	20,6
01107 Legumes Frescos	300	90,4	120,8	106,4	113,9	95,3	-16,4	-	5,4
02 Bebidas Alcoólica, Tabaco e Estupefacientes.	171	97,5	97,6	99,5	97,5	98,3	0,8	0,7	0,8
03 Vestuário e Calçado	1062	97	96,7	96,7	97,0	97,0	0,0	0,3	-0,1
04 Habitação, Agua, Electricidade e outro Combustível	695	117,7	133,1	142,2	148,6	153,0	2,9	15,0	30,0
05 Acessórios, equipamentos domésticos e sua manut. Regular	563	108,1	105,0	105,0	105,2	105,2	0,0	0,2	-2,7
06 Serviços de Saúde	201	106,1	106,8	105,9	106,3	106,0	-0,3	-0,8	-0,1
07 Transportes	1732	117,9	117,1	117,1	117,3	117,9	0,5	0,7	0,0
08 Comunicação	667	80,8	80,7	80,7	80,8	80,8	0,0	0,1	0,0
09 Lazer, recreio e Cultura	150	93,9	94,7	94,8	94,0	93,9	-0,1	-0,9	0,0
10 Educação	176	114,5	113,0	113,0	114,5	114,5	0,0	1,2	0,0
11 Restaurantes e Hotéis	315	109,8	109,1	109,1	109,8	109,0	-0,7	-0,1	-0,7
12 Bens e Serviços diversos	429	109,6	109,6	109,6	109,6	109,6	0,0	0,0	0,0



Mês de Novembro 2018.

O Índice Harmonizado de Preços no Consumidor (IHPC) registou uma variação mensal de 1,0% em relação ao mês do outubro findo. Esta variação deveu-se à conjugação dos resultados das funções.

A função de Produtos Alimentares, e bebidas não alcoólicas, com 1,7% e a de Habitação, Agua, Eletricidade e outros Combustível com 2,9% respetivamente. A função de Transporte registou 0,5% e a função Bebidas Alcoólica, Tabaco e Estupefacientes 0,8%.

A taxa e controlo sobre o carvão e lenha continua a refletir fortemente na função Habitação, Agua, Eletricidade,

A subida da função de produtos alimentares são influenciadas pelos aumentos verificados nos subgrupos (Carnes e Peixes com 2,1% e 14,8%). Estes aumentos é justificado pela escassez e a especulação dos preços dos pescados no mercado nacional.

No tocante a função de Transporte registaram uma variação positiva devido aumento de preços nos serviços relativas as despesas, utilização e manutenção de veículos.

A diminuição de preços das, Frutas e Legumes Frescos explica-se pelo aumento das suas ofertas nos mercados devido o período da colheita.

Os Serviços de Saúde registaram uma queda de 0,3%. Esta foi devido a baixa de preços dos produtos farmacêuticos.

Concernentes às outras funções, não se registaram variações importantes. (como se pode ver no quadro acima).

A variação homóloga (variação de Novembro 2017 relativamente a de Novembro de 2018) é de 5,3%.

Relativamente ao índice das nomenclaturas secundárias, nota-se um forte aumento da variação do índice do sector primário e índice de produtos energéticos na ordem de 7,1% e 5,8% respetivamente. Este último é justificado pelo aumento dos preços de carvão e lenha da cozinha porque quase a população da cidade de Bissau continua a utilizar este tipo de combustível para preparar os alimentos.

O índice de produtos frescos, registou uma variação de 5,2%, justificada pelo aumento de preços de produtos locais devido a sazonalidade destes.

Quanto a evolução do indicador da convergência da UEMOA, tudo indica que a tendência será acima dos 3%.

O índice dos bens não duráveis registou uma variação de 2,4%, justificado pelo aumento de preços nos produtos alimentar principalmente as frutas etc.

Comparando as variações do Índice Global e a da função Produtos Alimentares, bebidas não alcoólica, ao longo do ano 2018 constata-se uma evolução positiva, esta tendência será mantida durante primeiro semestre de 2019.

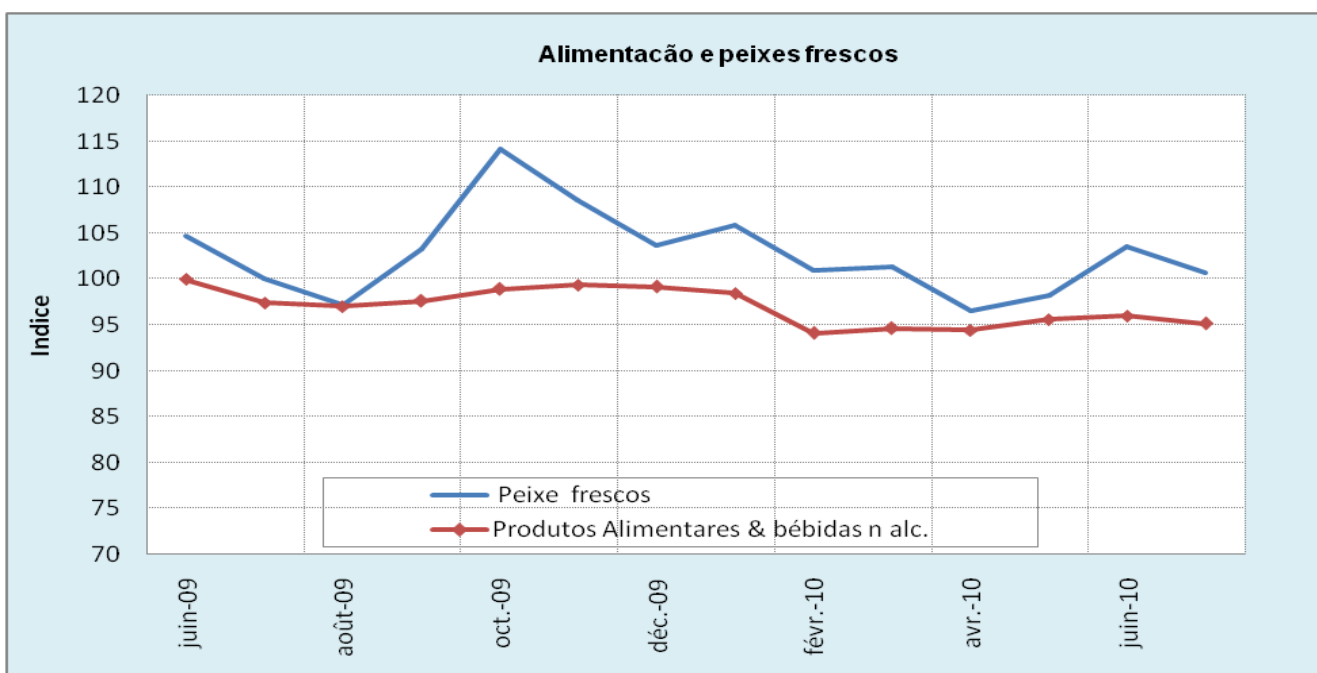
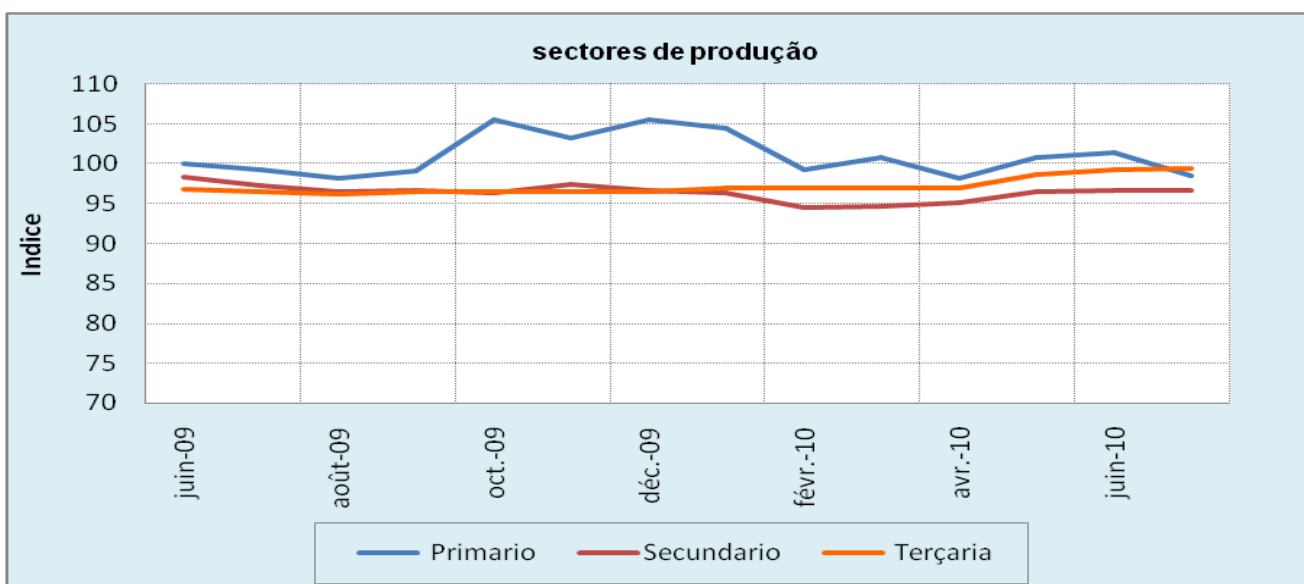
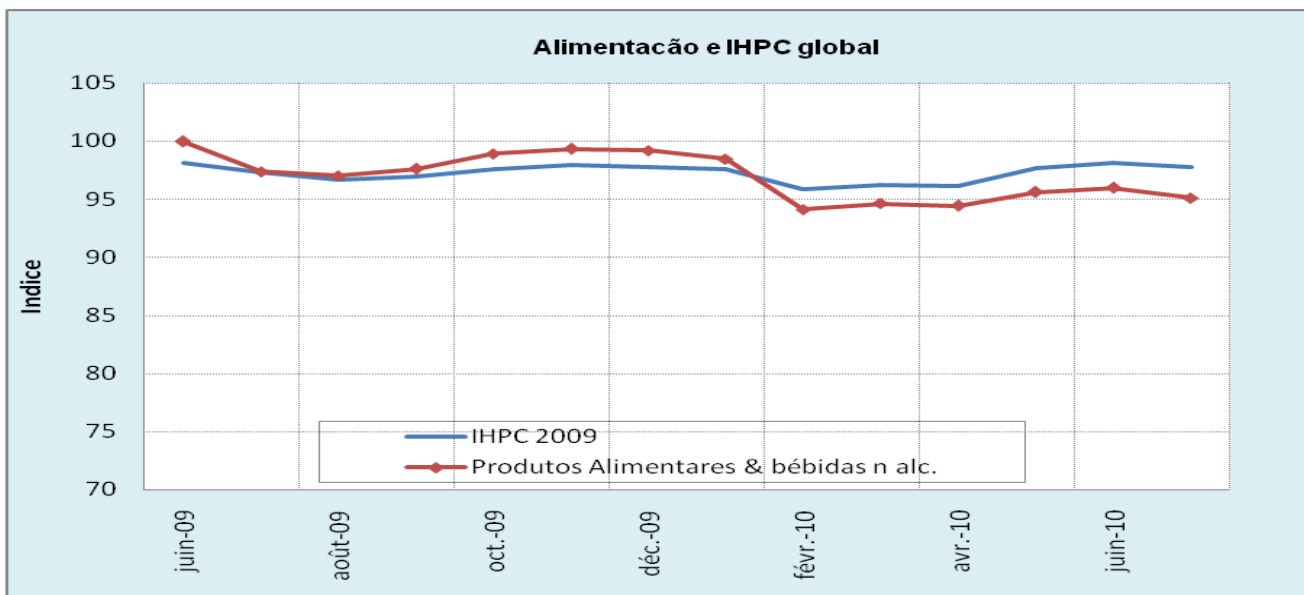
Quadro da Nomenclaturas Secundaria

DESIGNAÇÃO	Pond	Índice dos meses de					Variações em %		
		Nov. 2017	Ago, 2018	Set, 2018	Out, 2018	Nov. 2018	1 mês	3 meses	12 meses
ÍNDICE GERAL	10 000	110,0	112,3	112,8	114,6	115,8	1,0	3,2	5,3
Índice de produtos Energéticos	409	121,3	142,3	157,3	168,4	178,1	5,8	25,2	46,8
Índice de produtos frescos	2 292	119,8	125,8	125,1	130,4	137,2	5,2	9,1	14,5
Índice de p, sem frescos e energéticos = Inflação sub-jacente	7 299	110,8	111,5	111,1	111,5	112,7	1,0	1,1	1,7
Índice de produtos importados	4 241	115,0	104,6	105,0	104,9	105,3	0,4	0,6	-8,4
Índice de produtos locais	5 759	104,6	118,5	119,3	122,0	124,6	2,1	5,1	19,1
Índice do sector primário	1 291	117,3	130,7	133,2	143,4	153,6	7,1	17,5	30,9
Índice do sector secundário	5 587	109,7	111,5	112,8	113,6	114,0	0,4	2,2	3,9
Índice do sector terciário (serviços)	3 122	110,7	110,5	110,5	110,7	110,6	-0,1	0,1	-0,1
Índice de bens duráveis	570	112,2	96,1	96,1	96,2	96,2	0,0	0,1	-14,3
Índice de bens não duráveis	5 648	102,6	115,8	116,8	119,3	122,1	2,4	5,5	19,0
Índice de bens semiduráveis	660	96,2	108,0	111,4	113,8	115,4	1,4	6,8	19,9
Índice dos serviços	3 122	110,7	110,5	110,5	110,7	110,6	-0,1	0,1	-0,1

Evolução geral do IHPC nos Estados Membros da UEMOA - mês de Junho 2010

DESIGNAÇÃO	Índice dos meses de:					Variações em %		
	Junho 2009	Março 2010	Abril. 2010	Maió 2010	Junho 2010	1 Mês	3 Meses	12 Meses
Benin	99,4	101,1	102,3	102,9	104,0	1,1	2,9	4,7
Burkina-Faso	100,3	99,3	99,5	100,4	101,0	0,6	1,7	0,7
Costa Marfim	101,0	100,9	102,6	102,6	102,8	0,2	1,9	1,8
Guiné-Bissau	97,6	97,8	98,0	98,1	98,9	0,8	1,1	1,3
Mali	101,9	102,3	100,8	102,6	104,0	1,4	1,7	2,1
Níger	101,7	98,2	98,6	101,1	103,4	2,3	5,3	1,7
Senegal	96,1	97,7	96,8	96,4	97,4	1,0	-0,3	1,3
Togo	104,1	104,7	105,3	103,4	104,9	1,5	0,2	0,8
UEMOA	100,2	100,4	101,0	101,1	101,9	0,8	1,5	1,7

	EUA	França	Alemanha	Japão	Inglaterra	Itália	Canada
Meses	Homologa	Homologa	Homologa	Homologa	Homologa	Homologa	Homologa
Fevereiro	2.2	1.3	0.6	-1.1	3.7	1.2	1.7
Março	2.4	1.6	1.2	-1.1	4.4	1.5	1.5
Abril	2.3	1.7	1.1	-1.2	5.3	1.6	1.9
Maió	2.1	1.6	1.3	-1.1	5.1	1.5	1.5
Junho	nd	1,5	nd	-0,6	5,0	1,4	nd



Índices de funcoes e grupos de NCOA-IHPC		Ponderador	Índice dos meses de					Variações em %		
			Junho 2009	Marco 2010	Abril 2010	Mai 2010	Jun. 2010	1 mês	3 mese	12 meses
	ÍNDICE DE BISSAU	10 000	97,9	98,0	98,1	98,9	99,2	0,4	1,3	1,3
01	Produtos alimentares, e bebidas não alcoólica	3 838								
01	Produtos alimentares	3699	99,5	95,6	96,5	98,3	98,5	0,2	3,1	-1,0
01	Bebidas não alcoólica	139	99,7	95,3	96,3	98,3	98,5	0,2	3,3	-1,2
01	Bebidas não alcoólica	139	95,1	102,4	101,7	98,2	98,9	0,7	-3,4	4,0
02	Bebidas Alcoólica, Tabaco e Estupefacientes.	171	94,9	96,1	96,3	96,1	96,2	0,2	0,1	1,4
02	Bebidas não alcoólica	135	93,5	94,3	94,3	94,3	94,3	0,0	0,0	0,8
02	Tabaco Estupefacientes.	36	100,2	103,0	103,8	102,8	103,5	0,7	0,5	3,3
03	Vestuário e Calçado	1 062	95,5	100,4	100,6	100,6	100,6	0,0	0,2	5,3
03	Artigos de Vestuários	802	95,0	100,6	100,7	100,7	100,7	0,0	0,1	6,0
03	Calçados	260	97,0	99,8	100,2	100,2	100,2	0,0	0,4	3,2
04	Habitação, Agua, Electricidade e outro Combustível	696	99,3	98,7	97,0	98,1	98,2	0,1	-0,6	-1,1
04	Arendamento Efectiva	164	101,1	105,5	104,5	104,5	104,5	0,0	-1,0	3,3
04	Reparação e Conservação da Habitação	196	100,1	101,6	100,6	100,6	100,6	0,0	-1,0	0,5
04	Abastecimento da Agua e Serviços	61	100,1	103,2	103,2	103,2	103,2	0,0	0,0	3,1
04	Electricidade, Gaz e outros Combustíveis	275	97,5	91,6	88,7	91,3	91,6	0,3	-0,1	-6,0
05	Acessórios, equipamentos domésticos e sua manut. regular	563	100,1	102,2	102,3	102,3	102,3	0,0	0,1	2,2
05	Moveis e Acessórios	84	99,2	101,7	102,0	102,0	102,0	0,0	0,3	2,8
05	Téxteis de uso domésticos	42	97,9	99,9	99,2	99,2	99,2	0,0	-0,6	1,4
05	Aparelho domésticos e reparação	38	98,2	101,6	100,4	100,5	100,4	0,0	-1,1	2,3
05	Louça, Vidros e utensilios domésticos	56	99,0	101,5	103,7	103,7	103,7	0,0	2,1	4,7
05	Ferramentas e Equipamento para Man. e Reparação	40	99,8	103,5	103,5	103,5	103,5	0,0	0,0	3,6
05	Bens e Serviços para Man. e Reparação	303	101,2	102,7	102,7	102,7	102,7	0,0	0,0	1,5
06	Serviços de Saúde	201	97,8	102,2	102,1	102,1	102,0	-0,1	-0,2	4,2
06	Medicamentos, aparelhos e material	114	95,8	103,2	103,1	103,0	102,8	-0,2	-0,4	7,3
06	Serviços médicos não hospitalares	75	100,4	100,5	100,5	100,5	100,5	0,0	0,0	0,1
06	Serviços hospitalares	12	100,6	102,9	102,9	102,9	102,9	0,0	0,0	2,3
07	Transportes	1 732	97,6	100,1	99,4	99,4	100,8	1,5	0,8	3,3
07	Aquisição de veículos pessoais	93	97,7	100,4	100,4	100,4	100,4	0,0	0,0	2,8
07	Despesas com a utilização de veículos	229	99,7	105,6	100,2	100,2	111,3	11,1	5,4	11,6
07	Serviços de Transporte	1410	97,3	99,2	99,2	99,2	99,2	0,0	0,0	1,9
08	Comunicação	667	90,9	92,7	92,7	92,7	92,7	0,0	0,0	2,0
08	Comunicação e Serviços Postais	7	98,9	100,6	100,6	100,6	100,6	0,0	0,0	1,7
08	Equipamento de telecomunicações	94	97,5	97,4	97,4	97,4	97,4	0,0	0,0	0,0
08	Serviços de telefone, Telégrafo e Televisão	566	89,7	91,8	91,8	91,8	91,8	0,0	0,0	2,4
09	Lazer, recreio e Cultura	150	98,1	99,9	100,1	100,1	100,0	0,0	0,2	2,0
09	Equip. E Acess. Aud. tratamento de áudio	60	95,4	96,3	96,3	96,3	96,3	0,0	0,0	0,9
09	Outros Bens Duraveis e Lazer Recreativos	9	99,3	104,5	104,5	104,5	104,5	0,0	0,0	5,2
09	Serviços Recreativos e Culturais	15	97,9	103,5	103,5	103,5	103,5	0,0	0,0	5,7
09	Livros, Jornais e outros Impressos	65	100,5	101,3	101,8	101,8	101,7	-0,1	0,4	1,2
09	Viagens Turísticas	1	99,0	126,6	126,6	126,6	126,6	0,0	0,0	27,9
10	Educação	176	95,4	95,8	95,8	95,8	95,8	0,0	0,0	0,4
10	Despesas de Ensino(Ensino pré-primário)	63	100,3	100,3	100,3	100,3	100,3	0,0	0,0	0,0
10	Ensino Secundário	87	90,4	91,1	91,1	91,1	91,1	0,0	0,0	0,7
10	Ensino Superior	17	100,0	100,1	100,1	100,1	100,1	0,0	0,0	0,1
10	Ensino pos- Secundário e não superior	9	100,0	101,5	101,5	101,5	101,5	0,0	0,0	1,5
11	Restaurantes e Hotéis	315	101,0	103,0	103,0	103,0	103,0	0,0	0,0	2,0
11	Despesas em restaurantes, Cafés e Lanchonetes	306	101,1	103,1	103,1	103,1	103,1	0,0	0,0	2,0
11	Despesas em Hotéis e similares	9	97,9	99,8	99,8	99,8	99,8	0,0	0,0	1,9
12	Bens e Serviços diversos	429	96,3	101,6	101,6	101,6	101,6	0,0	0,0	5,6
12	Higene e Cuidados Pessoais	241	97,4	105,1	105,1	105,1	105,1	0,0	0,0	7,9
12	Serviços de cuidados e de uso pessoal	163	94,1	96,5	96,5	96,5	96,5	0,0	0,0	2,6
12	Serviços de proteção Social e Seguros	10	100,5	101,7	101,7	101,7	101,7	0,0	0,0	1,2
12	Serviços Financeiros	3	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0
12	Outros Serviços n.c.a	12	100,1	102,0	102,0	102,0	102,0	0,0	0,0	2,0

Quadro 05- Índice por Grupo.

		Ponderador	Índice dos meses de					Variações em %		
			Nov. 17	Agos. 2018	Set. 2018	Out. 2018	Nov. 2018	1 mês	3 meses	12 meses
	INDICE DE BISSAU	10000	110	112,3	112,8	114,6	115,8	1,0	3,2	5,3
011	Produtos alimentares	3699	116,3	120,0	119,7	123,3	125,5	1,8	4,6	7,9
012	Bebidas não alcoólica	139	97,1	98,9	98,5	95,5	94,2	-1,3	-4,8	-3,0
021	Bebidas alcoólica	135	97,5	97,6	99,5	97,5	97,5	0,0	0,0	0,0
022	Tabaco estupefaciente	36	100	102,5	102,9	100,7	101,1	0,4	-1,3	1,1
031	Artigos e vestuários	802	95,1	94,8	94,9	95,0	95,0	0,0	0,2	-0,1
032	Calçados	260	102,9	102,5	102,5	103,1	102,9	-0,1	0,4	0,0
041	Arendamento efectiva	164	122,2	121,9	121,9	122,2	122,2	0,0	0,2	0,0
043	Reparação e conservação da Habitação	196	105,7	105,7	105,7	105,7	105,7	0,0	0,0	0,0
044	Abastecimento da Agua e serviços diverço	61	140,5	140,5	140,5	140,5	140,5	0,0	0,0	0,0
045	Electricidade, Gas e outros combustivel	275	118,7	157,6	180,7	196,9	207,9	5,6	31,9	75,1
051	Moveis e Acessórios	84	102,2	101,7	101,7	102,2	102,2	0,0	0,4	0,0
052	Texteis de uso doméstico	42	98,8	98,8	98,8	98,8	98,8	0,0	0,0	0,0
053	Aparelho doméstico e reparação	38	102,7	99,9	99,9	102,7	102,7	0,0	2,8	0,0
054	Loiças, Vidro e utencilio doméstico	56	109,3	109,1	109,1	109,3	109,3	0,0	0,2	0,0
055	Ferramentas e Equipamento para casa	40	92,3	93,4	93,5	92,3	92,3	0,0	-1,2	0,0
056	Bens e serviço para man. Corrente da Habitação	303	108,1	108,2	108,2	108,1	108,2	0,1	0,0	0,1
061	Medicamentos, aparelho e materias Terapeuticas	114	108,7	110,0	108,4	109,1	108,5	-0,6	-1,4	-0,2
062	Serviços medicos não hospitalares	75	105,9	105,9	105,9	105,9	105,9	0,0	0,0	0,0
063	Serviços hopitalares	12	82,3	82,3	82,3	82,3	82,3	0,0	0,0	0,0
071	Aquisição de veiculos pessoais	93	97,8	97,3	97,4	97,8	97,8	0,0	0,5	0,0
072	Despeças com a utilização de veiculos pessoais	229	113,2	107,6	107,6	108,6	113,2	4,3	5,2	0,0
073	Serviços de Transporte	1410	120	120,0	120,0	120,0	120,0	0,0	0,0	0,0
081	Comunicação e serviços postais	7	74,4	74,4	74,4	74,4	74,4	0,0	0,0	0,0
082	Equipamento de telecomunicação	94	71,8	71,5	71,5	71,8	71,8	0,0	0,5	0,0
083	Serviços de telefone, telefrao e telefax	566	82,4	82,4	82,4	82,4	82,4	0,0	0,0	-0,1
091	Equip. E acess. Aud. Tratamento de imagem	60	82,7	82,6	82,6	82,7	82,7	0,0	0,1	0,0
093	Outros bens duravel e lazer e recr. Jard	9	102,4	102,1	102,1	102,4	102,4	0,0	0,3	0,0
094	Serviços recreativos e culturais	15	91	90,0	90,0	91,0	91,0	0,0	1,1	0,0
095	Livro. Jornal e outros impressos	65	102,8	105,0	105,1	103,0	102,8	-0,2	-2,1	0,0
096	Viagens turisticas	1	158,3	158,3	158,3	158,3	158,3	0,0	0,0	0,0
101	Despesas de ensino (Ens.Pré- Primario)	63	128,6	125,5	125,5	128,6	128,6	0,0	2,5	0,0
102	Ensino Secundario	87	96,6	96,0	96,0	96,6	96,6	0,0	0,6	0,0
104	Ensino Superior	17	157,9	157,9	157,9	157,9	157,9	0,0	0,0	0,0
105	Ensino pos -Secundario e não Superior (M	9	106	106,0	106,0	106,0	106,0	0,0	0,0	0,0
111	Despesas em Restaurantes, Cafés e semilares	306	109,8	109,1	109,1	109,8	109,1	-0,7	0,0	-0,7
112	Despesas em Hotéis e semilares	9	107,7	110,2	110,2	107,7	107,7	0,0	-2,2	0,0
121	Hegeine e Cuidados Pessoais	241	110,1	110,1	110,1	110,1	110,1	0,0	0,0	0,0
123	Serviços de cuidados e de uso pessoais	163	108,4	108,4	108,4	108,4	108,4	0,0	0,0	0,0
124	Serviços de proteção sociais e Seguros	10	107,9	107,9	107,9	107,9	107,9	0,0	0,0	0,0
126	Serviços Financeiros	3	99,4	99,4	99,4	99,4	99,4	0,0	0,0	0,0
127	Outros Serviços N. C. A	10	120,5	120,5	120,5	120,5	120,5	0,0	0,0	0,0

Nota Explicativa.

O índice de preços no Consumidor (IPC), é um indicador que tem por finalidade medir, a evolução no tempo dos preços de um conjunto de bens e Serviços, considerados representativos da estrutura de consumo da População residente na Cidade Bissau. O IPC não é, desta forma, um indicador do nível do preços registado entre períodos diferentes, mas, antes um indicador da variação. A estrutura de consumo da actual série do IPC (2008=100) bem como os bens e serviços que constituem o cabaz do indicador foram inferidos com base no inquérito ao orçamento familiar realizada em Março de 2008 e Fevereiro de 2009. O IPC encontra-se classificado em doze classes de produtos.

Taxa da variação Mensal

A variação mensal, compara o nível do índice entre dois meses consecutivos. Embora seja um indicador que permite um acompanhamento corrente do andamento dos preços, o valor desta taxa de variação é particularmente influenciado por efeitos de natureza sazonal e outros mais específicos localizados num (ou em ambos) das meses comparadas.

Taxa da variação Homóloga.

A variação homóloga compara o nível do índice entre o mês corrente e o mesmo mês do ano anterior. Esta taxa da variação, perante um padrão estável de sazonalidade, não é afectada por oscilações desta natureza, podendo, no entanto, ser influenciada por efeitos localizados num mês específico.

Taxa da variação média dos últimos doze meses

A variação média dos últimos doze meses, compara o nível do índice dos últimos doze meses com os doze meses imediatamente anteriores. Por ser uma média móvel, esta taxa de variação é menos sensíveis as alterações esporádicas nos preços. O valor desta taxa no mês de Dezembro, corresponde a taxa de inflação anual.

Índice de inflação Subjacente(total excepto produtos alimentares não transformados e energéticos).

O indicador de inflação subjacente utilizado neste destaque e compilado excluindo, os preços dos produtos alimentares não transformados e dos produtos energéticos do índice total. O objectivo principal de tais exclusões é o de eliminar algumas das componentes mais expostas a choques temporários é apresentar, desta forma, um indicador de tendência da inflação. Exemplos destes choques incluem, alterações das condições climáticas e variações momentâneas na oferta de matérias-primas como, por exemplo o petróleo e os seus derivados.

Índice Harmonizado de preços no Consumidor.

Índice Harmonizado de preços no Consumidor-IHPC, é um indicador de inflação mais apropriado para comparações entre os diferentes Países da União Económica Oeste Africana “UEMOA”. O seu desenvolvimento recorre da necessidade expressa no Tratado da UEMOA em relação aos critérios de convergência, medir a inflação numa base comparável em todos Estados Membros. Este indicador é, desde Janeiro 2003, utilizado pelo Banco Central dos Estados da África Ocidental “BCEAO” como instrumento para aferir a “**Estabilidade dos Preços**” dentro da área do Franco CFA(XOF)

O actual IHPC - (base 2008=100) é produzido em cada Estado Membro, seguido de uma metodologia desenvolvida por especialistas no domínio dos preços, no âmbito do grupo de trabalho da UEMOA e AFRISTAT.

Contactos:

Director da publicação: Carlos Mendes Da COSTA.

Director de Serviços de E.E. e Financeira: Roberto VIEIRA

Redactor-chefe de Serviços do IHPC: Quintino DJASSI E-mail: quidjass@gmail.com

Equipa da redação :

Mário ALVÉS : alvesmario24@yahoo.com.

Amado MANÉ : maneamado@hotmail.fr.

Distribuição: Director de Serviços e Planificação Cooperação, e Difusão: Braima MANAFA: manafatonton@gmail.com